

多摩区タウンプロモーション推進事業 補足資料

■ピクニックタウン多摩区とは

多摩区は生田緑地、多摩川、農地などの豊かな自然環境に恵まれています。そして、岡本太郎美術館、日本民家園、藤子・F・不二雄ミュージアム、宙と緑の科学館、ばら苑等の特色ある施設、歴史的な社寺や史跡等も多く立地しています。さらに、区内大学の学生や、子育てグループや環境保全グループなど、人的資源にも恵まれています。

このような魅力にあふれた多摩区ですが、2030年をピークに人口が減少するとの試算があり、特にその要因として、若い世代の社会減（引越などによる転出）による人口減があげられています。そこで、まちの魅力アップによって、若い世代がもっと住みよい、住みたくなるまちづくりを進めます。



ピクニックタウン多摩区

■取組経過

平成25年度 魅力アップアイデアコンテスト開催

特選：ピクニックタウン多摩区

平成26年度 「ピクニックタウン多摩区」のための基礎調査

「多摩区みどりの上映会」の開催 於：川崎国際生田緑地ゴルフ場（8月3日）

「生田緑地ばら苑撮影会」の開催 於：生田緑地ばら苑（10月5日・雨天中止）

「リアル謎解きゲーム」の実施

平成27年度 「ピクニックタウン多摩区」シンボルマークの作成

「ピクニックタウン多摩区」facebookの開設

「ピクニックタウン多摩区」解説リーフレットの作成

「ピクニックタウン多摩区」パネル展の開催

「ピクニックデー」への参加 於：生田緑地中央芝生広場（9月27日）

「一日限りのティーパーティー」の開催 於：生田緑地ばら苑（10月4日）

「緑化センターまつり」への参加 於：川崎市緑化センター（11月14日）

「リアル謎解きゲーム」の実施

平成28年度 「ピクニックタウン多摩区オリジナルサンドレシピコンテスト」の開催

「ピクニックタウン多摩区ガイド『ぴくたま』」の作成

「ピクニックデー」への参加 於：生田緑地中央芝生広場（9月27日）

「緑化センターまつり」への参加 於：川崎市緑化センター（11月12日）

成果指標達成度調査

平成29年度 「ピクニックマルシェ designed by ピクニックタウン多摩区」の開催
於：生田緑地西口広場（11月12日）
「ピクニックタウン多摩区オリジナルサンドイッチ」の商品化
「ピクニックデー」への参加 於：生田緑地中央芝生広場（6月24日）
日本民家園・生田緑地 PR 動画の作成

平成30年度 「かわさき Farmer's Market&ピクニックタウン多摩区」の開催
於：川崎市緑化センター（6月2日）
「川崎国際生田緑地ゴルフ場『市民開放日』」への参加
於：川崎国際生田緑地ゴルフ場（2月3日）
生田緑地 PR 動画の修正・多言語化 リムジンバスでの放映
成果指標達成度調査

令和元年度 「森でそとよみ Park&Read」の開催 於：生田緑地中央広場（9月1日）
「秋のピクニック×謎解きゲーム」の開催 於：生田緑地（11月3日）
川崎国際生田緑地ゴルフ場「市民開放日」への参加（2月3日）
関連イベントへのピクニックタウン多摩区 PR ブース出典（年間5回）
リムジンバス時刻表への生田緑地 PR 動画の広告出稿
「ピクニックタウン多摩区」Twitter、Instagram の開設
「ピクニックタウン多摩区」SNS 特派員の募集・運用（6人）
「ピクニックタウン多摩区を満喫しよう！」広報紙の発行（季刊・4回）

令和2年度 「ピクニックタウン多摩区×まち歩き謎解きゲーム SHIGENARIー多きを解き明かし 摩天楼へー」の開催（10月15日～11月23日）
メディア向け「多摩区 PR レター」の配信
（区内の施設、農産物、花・紅葉等の季節のお出かけ情報、コロナ禍で頑張る企業、イベント情報等の PR/毎月1～3回程度配信）
各種メディア等へのアプローチ
インフルエンサーを活用したプロモーション（3回）
「ピクニックタウン多摩区」SNS を活用した情報発信（毎月5回程度）
「ピクニックタウン多摩区」周遊マップの制作・発行
区内の PR 素材撮影（毎月1回）

※プレスリリース配信サイト PR TIMES に掲載

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/60403

令和3年度 「ピクニックタウン多摩区×まち歩き謎解きゲーム SHIGENARI2ー多きを解き明かし 摩天楼へー」の開催
・オンライン篇（8月16日～9月17日）

- ・オフライン篇（10月9日～11月6日）

メディア向け「多摩区PRレター」の配信
（区内の施設、農産物、花・紅葉等の季節のお出かけ情報、コロナ禍で頑張る企業、イベント情報等のPR／毎月1～3回程度配信）
各種メディア等へのアプローチ
インフルエンサーを活用したプロモーション（1回）
「ピクニックタウン多摩区」SNSを活用した情報発信（毎月3～5回程度）
「ピクニックタウン多摩区」地域スポット早見表の制作・発行
区内のPR素材撮影（毎月1回）
「かわさき宙と緑の科学館」50周年記念動画の作成

令和4年度 「ピクニックタウン多摩区×地域周遊イベントSHIGENARI de 外あそびの開催（12月3日）※統計参加者人数 250人
メディア向け「多摩区PRレター」の配信
（区内の施設、農産物、花・紅葉等の季節のお出かけ情報、イベント情報等のPR／毎月1～3回程度配信）
各種メディア等へのアプローチ・対応
インフルエンサーを活用したプロモーション（1回）
「ピクニックタウン多摩区」SNSを活用した情報発信（毎月3～5回程度）
「ピクニックタウン多摩区」多摩区を盛り上げている人・多摩区で楽しみを与えている人の制作・発行
区内のPR素材撮影

令和5年度 多摩区まち歩きイベント 重成からの挑戦状開催（10月1日～10月31日）
メディア向け「多摩区PRレター」の配信
（区内の施設、農産物、花・紅葉等の季節のお出かけ情報、イベント情報等のPR／毎月1回程度配信）
各種メディア等へのアプローチ・対応
多摩区SNSアンバサダーの募集・運用（10組）
「ピクニックタウン多摩区」SNSを活用した情報発信（毎月5回程度）
区内のPR素材撮影

令和6年度 メディア向け「多摩区PRレター」の配信
（区内の施設、農産物、花・紅葉等の季節のお出かけ情報、イベント情報等のPR／年10回程度配信）
各種メディア等へのアプローチ・対応
多摩区PRアンバサダーの募集・運用（9組）
「ピクニックタウン多摩区」SNSを活用した情報発信（毎月5回程度）
区内のPR素材撮影、SNS用動画作成（毎月1回程度）