

<別紙>

評価基準書

評価項目	評価基準	ウェイト
1. パンフレット・ポスター、動画作成、WEBサイト及びノベルティグッズの作成に関すること		70
企画	○業務の目的及び趣旨との整合性が取れているか。 ○実施方法等に創意工夫が見られるか。	20
デザイン	○受験者を引きつけるデザインとなっているか。 ○見やすさ、色遣い、写真・イラストの使い方、レイアウト等に工夫が見られるか。 ○ユニバーサルデザインに配慮しているか。	20
アイデア	○魅力、独創性、斬新性のあるツールとなっているか。	15
構成	○川崎市や川崎市の学校現場についての魅力・概要をわかりやすく効果的に紹介できる構成になっているか。	15
2. 業務実施主体の適格性に関すること		30
実施体制及び実施スケジュールの適格性	○業務が遂行可能な人員の確保がされているか。 ○業務をより効果的に行える人員体制になっているか。 ○本市からの要望等に迅速・柔軟に対応できる体制が備わっているか。 ○履行完了までの実施スケジュールが妥当であるか。	10
知見、専門性の有無	○本業務に関する知見、ノウハウを有しているか。	10
実績	○本業務と同様の業務実績が十分あるか。また、その内容が優れているか。	10
合計		100