

(様式3)

令和7年度 若者文化の機運醸成に向けた体験会(ブレイキン等)開催業務委託 選定評価基準

評価区分	評価項目	評価の視点	大変よい	よい	普通	やや劣る	劣る	配点
業務理解度	1 業務目的	・本業務の目的を十分に理解しているか。	5	4	3	2	1	5
企画提案内容	2 会場運営	・集客面、企画内容等に合致した会場の選択や定員の設定がなされているか。 ・体験会当日の人員配置について、イベント規模や内容に応じた適正な配置が計画されているか。	10	8	6	4	2	10
	3 企画	・魅力的な企画内容や、実施回数、コンテンツの種類など、より多くの市民に若者文化の魅力を伝える創意工夫のある提案になっているか。 ・若者文化担当のX 公式アカウントのフォロワー数増加に繋がる提案がなされているか。	10	8	6	4	2	10
	4 講師等	・講師等について、ブレイキン等の魅力を伝えられる人材、川崎市の若者文化の発信に繋がる本市ゆかりの人材が選定されているか。	5	4	3	2	1	5
	5 集客・啓発	・より多くの市民に参加していただけるための工夫や広報案がなされているか。 ・より広く事業を啓発するための提案がなされているか。	5	4	3	2	1	5
業務遂行能力	6 知識、能力及び実績	・業務を適切に執行するための知識や能力、実績を有しているか。 ・事業者の知識や能力、実績を活かした独自の内容とそのねらいが提案されているか。	5	4	3	2	1	5
	7 実施体制及びスケジュール	・業務企画までの実施体制やスケジュール、その他計画等が遂行可能かつ適切な提案になっているか。 ・本業務を着実に実施するため、責任者とスタッフの指示命令系統が明確になっているか。	5	4	3	2	1	5
費用	8 提案内容と見積書の整合性	・仕様書の内容が反映されており、かつ、提案内容に対する費用が妥当であるか。	5	4	3	2	1	5
①技術点 満点50点								50
②価格点 満点10点 価格点＝(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)×価格点満点								10
③総合点 満点60点 技術点＋価格点								60