

<別紙>

評価基準書

評価項目	評価基準	ウェイト
1 記事作成に関すること		50
理解度	○記事広告作成の目的を的確に理解した提案になっているか。 ○ターゲットを理解した提案になっているか。	20
提案内容	○趣旨に即したコンセプトになっているか。 ○最後まで読ませる記事構成になっているか。またコンテンツにオリジナリティがあるか。	20
デザイン・レイアウト	○読みやすさ、写真・イラスト、レイアウト等に工夫が見られるか。 ○ユニバーサルデザインに配慮しているか。	10
2 媒体のPR能力及び業務実施体制の適格性について		50
PR能力	○記事の主たる掲載媒体が高いPR能力を有しているか ○掲載媒体を効果的に活用して本記事の認知拡大や趣旨の訴求につなげているか	30
実績、知見及び専門性の有無	○本業務と同様の業務実績が十分あるか。また、その内容が優れているか。 ○本業務に関する知見、ノウハウを有しているか。	20
3 見積りに関すること		4
提案内容と見積書の整合性	○見積上限額の80%未満はA、80%以上はB、見積上限額を超えるものは選定しない。 本項目は事務局が自動的に行います。	4
合計		104