

公募型プロポーザル(いきがい・健康づくり等普及啓発事業実施委託)の 契約予定業者の特定について

1 業務委託名、業務委託内容及び履行期限

- (1) 業務委託名
いきがい・健康づくり等普及啓発事業実施委託
- (2) 業務委託内容
 - ア 「自主グループ活動体験」講座への参加を促進するための講演会の企画・運営
 - イ 「自主グループ活動体験講座」の企画・運営
 - ウ 啓発イベントの開催
 - エ いきがい・健康づくり、介護予防に係る広報
- (3) 履行期限
令和8年4月1日から令和9年3月31日

2 担当部課

健康福祉局高齢者在宅サービス課

3 契約予定者を特定した日

- (1) 受託者名
株式会社ルネサンス
- (2) 特定した日
令和8年3月5日(木)

4 選定経過

- (1) 選定の経緯

令和8年1月13日(火)	事業者募集開始
1月21日(水)	参加意向申出書提出締切
2月4日(水)	企画提案書提出締切(4社から提案)
2月16日(月)	プロポーザルの開催、受託者の選考
2月27日(金)	業者指名選定委員会に報告
3月5日(木)	受託者の特定
- (2) 評価項目・評価基準
別紙のとおり

(3) 受託者の特定理由

いきがい・健康づくり等普及啓発事業実施委託プロポーザル選定委員会において、あらかじめ定められた評価方法により提案内容の審査及び評価を行った結果、当該業務委託に最も適した提案を行ったと認められるため。採点結果は下記のとおりです。

採点結果 ※500点満点、基準点は300点

会社名	点数
株式会社ルネサンス	364点
B社	361点
C社	350点
D社	321点

委員名: _____

業者名: _____

採点票(評価基準)

評価区分	評価項目	評価の着目点	配点	評価基準					評価点	項目計	
				特に優れている	優れている	普通	やや劣っている	劣っている			
1 企画提案	(1) 目的、方針の理解度	事業の目的、方針を理解しているか	10	70	10	8	6	4	2		
	(2) 講演会に関すること	・いきがい・健康づくり等事業の推進が図れるか ・講演テーマ及び講師の選定は適切か ・効果的なPR方法が提案されているか	15		15	12	9	6	3		
	(3) 自主グループ活動体験講座に関すること	・いきがい・健康づくり等事業の推進が図れるか ・講座テーマ及び講師の選定は適切か ・効果的なPR方法が提案されているか	15		15	12	9	6	3		
	(4) 普及啓発イベントに関すること	・いきがい・健康づくり等事業の推進が図れるか ・講演テーマ及び講師の選定は適切か ・効果的なPR方法が提案されているか	20		20	16	12	8	4		
	(5) 普及啓発に関すること	・効果的なPR方法が提案されているか	10		10	8	6	4	2		
2 予定技術者経歴	(1) 取組み姿勢	予定技術者の取組み姿勢、資質、業務に対して積極的な提案を行っているか	10	10	10	8	6	4	2		
3 見積	(1) 見積金額の妥当性	提案内容と見積金額を比較して妥当な見積金額となっているか	10	10	10	8	6	4	2		
4 業務実績	(1) 組織実行力	提案を実行できる組織・能力であるか	5	10	5	4	3	2	1		
	(2) 業務実績の内容	同種・類似業務実績の内容は十分か	5		5	4	3	2	1		
			合計	100						評価小計	

- 100点満点のうち合計が60点を超えること(原則として全評価者)
- 委員の採点の合計点数が同点の場合は、次の順序で上位の提案をプロポーザルの上位者とします。
 - 評価区分「1 企画提案」の合計得点が上位の者
 - 評価区分「1 企画提案 (4)」の合計得点が上位の者
 - 評価区分「1 企画提案 (2)」の合計得点が上位の者
 - 評価区分「1 企画提案 (3)」の合計得点が上位の者