

令和8年度かわさき健幸福寿プロジェクト推進事業 受託法人募集に係る回答書

令和8年2月4日

番号	質問	回答
1	公式ウェブサイトの管理やコンテンツ更新もすべて担当でしょうか？またドメインやサーバー管理も受託者が担当しますでしょうか？ https://kawasakifukuju.jp/	ウェブサイトの管理やコンテンツ更新については、仕様書に定める業務としておりません。 広報企画として仕様書の内容を踏まえ、ウェブサイトの運営管理等を御提案いただいた事業者に決定した場合には、御提案内容に基づき実施をお願いいたします。
2	応援サポーターのお仕事の範囲は決まっていますか？ 下記と認識していますが必須かどうか？ ・チラシやパンフレットに掲載 ・映像に出演 ・表彰式に出席 ・その他	応援サポーターの業務内容は、具体的に定めておりません。本事業の趣旨を踏まえ、お選びいただいた応援サポーターの方に応じた業務内容を御提案ください。なお、御認識の内容のうち令和7年度においては表彰式に出席いただいております。
3	新聞折込みの費用も受託者負担でしょうか？	受託者負担にて実施をお願いいたします。
4	仕様書3(1)イ(イ)会場 ホール 定員 500名ほどとあります。本年度開催予定候補会場について、現状で仮確保されている会場はありますか？ ありましたら日程と併せてご教示ください。	令和8年度の会場として、高津市民館の大ホール及び大会議室を確保しています。 日にちについては現在調整中のため、確定はしていませんが、8月26日～9月2日の間に実施予定です。
5	表彰式について、前回は利用者、事業所それぞれ何名、いくつの事業所の方々に表彰、登壇頂いたのか、車いすでの登壇者の人数と併せてご教示ください。また当日の一般来場者数についてもご教示ください。過去の実績と併せてご教示ください。	令和7年度の登壇者は、御利用者5名、御家族7名、事業所13か所16名でした。表彰は、御利用者6名（うち1名は御家族に授与）、事業所6名に実施しています。車いすでの登壇は1名でした。一般来場者数は、152名でした。 令和6年度の登壇者は、御利用者6名、御家族8名、事業所13か所16名でした。表彰は、御利用者6名、事業所6名に

		実施しています。車いすでの登壇は1名でした。一般来場者数は、190名でした。
6	仕様書3(4)エ、応援サポーターとしての活動について、R7年度は動画では3か所事業所を訪問されていたかと思いますが、その他応援サポーターの活動実績があればご教示ください。加えて、応援サポーターとしての各種広報紙への掲載実績も併せてご教示ください。	<p>令和7年度の活動実績は、3か所の事業所訪問(動画含む)の他、コメント動画(15秒)を作成しました。</p> <p>掲載実績としては、事業所インセンティブのポスター、事例集、市民向けリーフレット、市役所デジタルサイネージ、市主催の説明会や研修会のチラシになります。</p>
7	今年度実施の令和7年5月16日(金)実施の「参加説明会及び映画上映会」、令和7年7月18日(金)実施の「研修会」、令和8年1月29日(木)実施の「事例発表会&講演会」についてそれぞれの参加者、来場者数実績についてご教示ください。可能でしたら過去何年かの実績も併せてご教示ください。	<p>令和7年度は、参加説明会及び映画上映会47名、研修会35名、事例発表会&講演会35名の参加でした。</p> <p>令和6年度は、参加説明会及び映画上映会138名、研修会23名、事例発表会&講演会34名の参加でした。</p> <p>令和5年度は、参加説明会及び映画上映会55名、研修会37名、事例発表会&講演会38名の参加でした。</p>
8	今年度実施した広報企画及び広報物の作成についてご教示ください。また過去数年の実績も併せてご教示ください。	<p>令和7年度および令和6年度は、事業所向けリーフレット及び市民向けリーフレットの作成の他、特設ウェブサイトの管理運営、事業所訪問及び動画作成、WEB 公告掲載、説明会等チラシ作成、デジタルサイネージ作成を行っております。</p> <p>令和5年度は、事業所向けリーフレットの作成の他、事業所訪問及び動画作成、特設ウェブサイトの管理運営を行っております。</p>
9	過去の事業実施報告書について公開可能でしたら共有頂けますでしょうか。	<p>項目を共有させていただきます。</p> <p>イベントの報告書は、イベントの実施概要、出席者、会場レイアウト、スケジュール、運営フロー、制作物等リスト、記録写真、広告実施内容、アンケート集計結果をまとめた形で提出いただいております。</p> <p>委託内容報告書は、データー式とともに、作成したデータがわかるような形にまとめて納品していただいております。</p>