

令和8年度川崎市職員採用 PR 業務委託仕様書

1 委託業務の名称

令和8年度川崎市職員採用 PR 業務委託

2 委託業務の目的

現在、官民を問わず全国的な人手不足が深刻であり、本市の職員採用試験の受験者数も大幅に減少するなど危機的な状況である。これまでも受験者確保に向けた広報活動を行ってきたが、受験者数の減少に歯止めをかけるため、川崎市職員として働くことの魅力をより幅広い層に向けて発信することで、川崎市を第一志望とする受験者の増加に加え、将来の受験者層にも本市で働くことへの興味関心を引き出し、今後の採用PR活動を引き続き効果的かつ効率的に行うことを目的とする。

3 業務履行期間

契約締結時から令和9年3月31日まで

4 委託業務の内容

受注者は、本委託業務の目的を達成するため、次に掲げる一切の業務を行うこと。

(1) 業務全般

受注者は、令和8年度に実施する川崎市職員採用試験及び選考の受験勧奨のために発注者が実施する広報事業について、別紙1の令和7年度に実施した採用PR業務も踏まえ、発注者に企画・提案し、緊密かつ十分に協議して決定すること。

(2) 職員採用活動に関連したPRコンサルティング業務

4(3)以降に掲げる広報業務を実施するに当たり、次の各項に関する業務を行うこと。
なお、広報業務の実施に当たっては、受注者は発注者の採用事業全体の流れを把握し、対象とする広報ターゲットを明確に設定した上で、受験申込期間中に実施する短期的広報と、年間を通じて川崎市職員として働くことの魅力をより幅広い層に向けて発信する長期的広報を実施するものとする。

その他、事業実施に当たって、効果的な広報企画の提案があれば、発注者とその内容について協議の上行うこととする。(パブリシティ活動の実施等)

ア 各業務の実施計画の策定及び実施報告

イ 各業務の実施時期の決定及びそれに伴うスケジュール調整

ウ 各業務の実施に伴い連携する関係者等との調整

エ 既存広報事業改善のための提案・助言

(3) 事業実施後の効果検証

事業実施後、令和8年度の年間広報活動の検証及び分析を行い、令和9年度以降の効果的な広報につながる改善提案を含めた企画立案を行うこと。

なお、企画立案の最終的な報告は、(8)イに定めるとおり、最終期の活動実績報告に併せて行うこととするが、第1期及び第2期の活動実績報告の際にも中間的な報告を行うこととする。

(4) 採用イベント広報用チラシの企画・立案・デザイン制作・作製

ア 採用イベント広報用チラシは、発注者主催の採用イベントの広報に使用するものであるため、受注者は、ターゲット層の関心を引き、参加意欲を高めるようなデザインを提案し、発注者と協議のうえ決定すること。

イ 納品前に複数回発注者の校正を受け、修正が必要な場合にはその指示に従うこと。

ウ チラシを制作する際に撮影等が必要な場合は、受注者にて用意するものとし、撮影したデータは、発注者にも提供する。

エ 完成した広報物はデータでの納品とし、データ形式はPDFデータ、Aiファイルデータ(イラストレーター)、PSDファイルデータ(フォトショップ)とする。オで定める発注者による改変を想定し、Aiファイルデータ、PSDファイルデータはレイヤー情報を保持したまま提出すること。なお、複数の採用イベントでの使用を想定しているため、イベント情報等については容易に編集が可能な状態で納品すること。

オ 成果物及び成果物を制作する過程で作製された付属物等に係る著作権、所有権、使用权等一切の権利は発注者に帰属するものとし、受注者は発注者の許可なく、成果物を複製、公表、貸与又は使用してはならない。また、発注者は、成果物等の全てについて、業務に必要な範囲で改変し、または二次利用する権利を有するものとする。

(5) 広報動画の制作

令和7年度に実施した採用広報事業の内容を踏まえ、より効果的となるような動画構成とすること。

ア 広報動画は、本市主催の採用説明会や、民間企業の実施する合同説明会、本市ホームページ、SNSアカウント等で広報活動に利用することを想定し、1～5分程度で川崎市で働くことの魅力等を紹介するものとする。具体的な制作本数、公開時期、長さ、内容等は、受注者が提案し、発注者と協議して決定することとする。

イ 制作映像については、15秒程度の短縮版も制作すること。

ウ いずれの動画も、画像サイズはフルハイビジョン(1920×1080)とし、動画配信サイトや各種デジタルサイネージ等で放映できる形式への変換(リサイズ等)を含むものとする。

エ 市所管外の撮影場所の利用調整や撮影許可等の手続は、受注者において行うこと。

オ BGM等用の音楽素材の使用に関しては、著作権フリー音源を使用する等、著作権の問題が発生しないようにすること。著作権等の許諾が必要な場合は、受注者において手続を行うこと。

カ 肖像権等の問題が発生しないよう、権利処理等の手続が必要な場合は受注者において行うこと。

キ 動画にナレーションやインタビュー等の音声が入る場合は、テロップを付けること。

ク 完成物は次の基準により納品すること。

(ア) ファイル形式はMP4形式とし、データで提出する。

(イ) ウェブサイトやYouTube、SNS等での放映を想定し、それに適したデータ量とする。

(ウ) 本編集動画、動画作成に使用した素材や音楽、動画内容を説明するテキストデータ、映像データからテロップ及びBGMを除いたデータ（白素材）も提出する。

(エ) YouTubeへの投稿を想定し、視聴者の目を引くサムネイルも提出すること。

ケ 成果物及び成果物を制作する過程で作製された付属物等に係る著作権、所有権、使用权等一切の権利は発注者に帰属するものとし、受注者は発注者の許可なく、成果物を複製、公表、貸与又は使用してはならない。また、発注者は、成果物等の全てについて、業務に必要な範囲で改変し、または二次利用する権利を有するものとする。

(6) ソーシャルネットワークサービス（SNS）広告、屋外広告、交通広告等、各種広告の出稿

ア 採用試験や各採用イベント等の実施状況に合わせて、各種広告を展開することとする。広告展開に当たっては、「別紙2 令和8年度川崎市職員採用試験・選考の日程等一覧」を参考に各採用試験の申込期間及び令和9年1～3月のイベント開催が集中する期間は集中的に広告展開を図るものとする。なお、詳細な広告展開時期については、契約締結後に発注者と受注者で協議のうえ決定すること。

イ SNS広告については、別紙3「前年度イメージ」を継続して使用することとする。なお、文字の表示内容等については、状況に合わせて適切に変更すること。

ウ 屋外広告（駅広告等）については、「JR登戸駅・JR武蔵小杉駅・JR川崎駅・JR品川駅のニューデイズビジョン」への各所計4ヵ月間の掲出及び「京急川崎駅デジタルサイネージ」への計28日間の掲出は必ず行うこととし、その他にも別紙4に記載する「広告出稿媒体例」を参考に計画を立案する。具体的な広告媒体は受注者が提案し、発注者と協議の上で決定する。

エ 広告媒体の確保、出稿、広告掲出料の支出、掲出・撤去作業、掲出中のメンテナンス、掲出状況の確認等は受注者において行う。ただし、市が所管する掲出媒体については、媒体の確保は発注者が行うこととし、掲出・撤去作業、掲出中のメンテナンス及び掲出状況の確認等を受注者において行う。なお、広告に使用する動画やポスターについては、発注者が用意する。

(7) 川崎市オウンドメディア（Webサイト、X等）を活用した広報への提案・助言

4（5）及び（6）の広報動画の制作、各種広告の出稿や試験等の実施状況に合わせて、次に例示したオウンドメディア等で行われる広報を、さらに効果的に実施するための提案・助言を行う。

ア 市ホームページ（職員採用特設サイトを含む）

イ 人事委員会事務局任用課公式X（旧 Twitter）

ウ かわさき市政だより

（8）定期的な活動実績報告業務の実施

受注者は、4（1）～（7）の各業務について、次に従い、活動実績報告業務を行う。

ア 次の時期を目途に、各事業実施期間の活動実績報告を作成し、発注者に提出する。

第1期 令和8年4月～令和8年7月 （報告月：令和8年8月21日頃）

第2期 令和8年8月～令和8年11月 （報告月：令和8年12月21日頃）

最終期 令和8年12月～令和9年3月 （報告月：令和9年3月19日頃）

イ 4（3）に定める検証及び分析と改善提案を含めた企画立案については、前項の最終期報告において、発注者に報告を行うこととする。なお、第1期及び第2期報告においても各期の活動実績を踏まえた中間的な報告を行うこととする。

（9）委託業務の実施体制の構築

受注者は、4（1）～（8）の各業務について、業務が円滑かつ確実に推進できる体制を構築し、総括責任者、実施責任者、スケジュール等を明確にすること。

5 業務上の注意事項

- （1）受注者は、初期段階で企画・構成イメージを発注者と十分にすり合わせした上で着手すること。また、業務の進捗状況を適宜報告し、必要な指示を受けることとする。
- （2）業務の遂行に当たっては、個人情報保護に係る法令等に準拠した手続により行うとともに、各関係者のプライバシーの保持に十分配慮しながら、本業務上知り得た個人情報を紛失し、又は本業務に必要な範囲を超えて他に漏らすことのないよう、万全の注意を払うものとする。また、これらの情報については、接触する者を最小限に限定するとともに、接触する場合にも必要最小限の対象者分析に係る必要最小限の情報のみを処理することとする。なお、これらの情報については、電子メール、はがき、FAX等漏洩の危険が大きい方法で送達してはならない。
- （3）受注者が業務の一部を再委託する場合には、事前に発注者からの承諾を得ることとし、再委託先から個人情報の漏えい等が起きないように措置し、善良なる管理者の注意をもって取り扱う義務を負う。
- （4）本業務で使用する機器、媒体、事務用品等の調達、交通費、通信費等の必要な費用については、受注者の負担とする。
- （5）業務の遂行に当たっては、常に公正かつ中立的な姿勢を保つことを心掛けるものとする。
- （6）本業務により得られた成果、資料、情報（個人情報を含む。）等については発注者に帰属するものとし、受注者はこれらを遺漏してはならず、発注者の許可なく他に公表、貸与、使用、複写してはならない。
- （7）受注者は、第三者の著作権、肖像権その他の権利を侵害することがないように必要な使用許可等を得ること。これらを怠った場合に生じる問題については、受注者が一切の責任を負うこと

とする。

- (8) 成果物納入後に発生した受注者側の責めに帰する不備が発見された場合は、速やかに必要な措置を行うものとし、これに要する経費は受注者負担とする。
- (9) 受注者は、目的物の納入前に事故が発生したときは、その理由にかかわらず、直ちにその状況、処理対策等を発注者に報告し、応急措置を加えた後、書面により発注者に詳細な報告及びその後の方針案を提出しなければならない。
- (10) 発注者は、受注者が本仕様書に定める内容に違反した場合は、委託金を支払わず、また、既に支払った委託金の全部又は一部を返還させることができるものとする。

6 成果物の著作権

4 (4) 才及び (5) ケに定めるもののほか、以下に定めるとおりとする。

- (1) 成果物の著作権は、発注者に帰属する。本業務のために収集した資料等は全て発注者に供与し、その利用、再編集は発注者が自由にできるものとする。
- (2) 本業務により得られる著作物の著作権者人格権について、受注者は将来にわたり行使しないこと。また、受注者は本業務に関与した者について著作権を主張させず、著作権者人格権についても行使させないことを約するものとする。
- (3) 受注者は発注者に対し、本業務の遂行及び本業務の遂行に基づく成果物が第三者の知的財産権を侵害しないことを保証する。

7 納期

採用イベント広報用チラシ：令和8年10月30日（金）

広報動画：令和8年11月13日（金）

その他に制作する成果物の納期は、令和9年3月31日までの発注者及び受注者が協議して決めた日とする。

8 その他

本仕様定めのない事項又は業務上疑義が生じた場合は、発注者と受注者が協議の上、決定するものとする。

別紙1 令和7年度に実施した採用 PR 業務

業務内容	実施時期
職員採用活動に関連したPRコンサルティング業務	随時
イメージポスター等広報物の企画・立案・デザイン制作・作製 【具体的な広報物】 ポスター、タペストリー、バナースタンド、テーブルクロス、チラシ	5月着手 12月納品
広報動画の制作	5月着手 11月納品
ソーシャルネットワークサービス（SNS）広告、屋外広告、交通広告等、各種広告の出稿	各採用試験や採用イベントの申込期間
川崎市オウンドメディア（Web サイト、X等）を活用した広報への提案・助言	随時
定期的な活動実績報告業務の実施	毎月

川 崎 市

令和8年度職員採用試験（選考）日程等一覧

※ 実施する試験（選考）・試験等区分・受験資格・日程等を変更する場合があります。詳細は各試験（選考）の受験案内を確認してください。

試験等名称	試験等区分	主な受験資格（年齢等） ※【 】内の年齢は令和9年4月1日時点	受験案内 配布開始 （予定）	受付期間 （予定）	第1次 試験日 （予定）	最終合格 発表日 （予定）
大学卒程度 【春試験】 (SPI方式)	土木 電気 機械 建築 化学	※令和8年度から「化学」を追加 平成9年4月2日から平成17年4月1日までに生まれた人 【22歳以上29歳以下】	2/24 (火)	【電子申請】 2/25 (水) ～3/19 (木)	4/3 (金) ～4/14 (火) 【SPI3】 テストセンター方式	5/28 (木)
	大学卒程度・ 資格免許職 【夏試験】	行政事務	※令和8年度から年齢区分を変更 平成13年4月2日から平成17年4月1日までに生まれた人 【22歳以上25歳以下】	4/14 (火)	【電子申請】 4/15 (水) ～5/20 (水)	6/21 (日)
社会福祉 心理 学校事務 土木 電気 機械 造園 建築 化学 消防士		平成9年4月2日から平成17年4月1日までに生まれた人 【22歳以上29歳以下】				
資格免許職 薬剤師 獣医師 保健師		平成4年4月2日以降に生まれた人 【34歳以下】				
大学卒程度・ 資格免許職 【冬試験】	※採用試験の実施状況等により、追加の試験（選考）を実施する場合があります。		11月頃	12月頃	令和9年 1月頃	令和9年 2月頃
高校卒程度・ 資格免許職	行政事務 土木 電気 機械 建築 消防士	平成17年4月2日から平成21年4月1日までに生まれた人 【18歳以上21歳以下】	5/12 (火)	【電子申請】 6/15 (月) ～7/17 (金)	9/27 (日)	11/19 (木)
	保育士	昭和62年4月2日以降に生まれた人 【39歳以下】				
	資格免許職 栄養士 臨床検査技師	※令和8年度から栄養士の受験に必要な資格を「管理栄養士」に変更 平成9年4月2日以降に生まれた人 【29歳以下】				

試験等名称	試験等区分	主な受験資格（年齢等） ※【 】内の年齢は令和9年4月1日時点		受験案内 配布開始 （予定）	受付期間 （予定）	第1次 試験日 （予定）	最終合格 発表日 （予定）	
(大学卒程度) ヤングキャリア 【第1ターム】	行政事務			3/10 (火)	【電子申請】 3/11 (水) ～5/13 (水)	6/1 (月) ～6/14 (日) 【SPI3】 テストセンター方 式	8/20 (木)	
(大学卒程度) ヤングキャリア 【第2ターム】		※令和8年度から新規導入 平成4年4月2日から平成13年4月1日までに生まれた人 【26歳以上34歳以下】			【電子申請】 6/17 (水) ～8/26 (水)	9/14 (月) ～9/27 (日) 【SPI3】 テストセンター方 式	12/3 (木)	
(大学卒程度) ヤングキャリア 【第3ターム】					【電子申請】 11/4 (水) ～1/13 (水)	2/1 (月) ～2/14 (日) 【SPI3】 テストセンター方 式	令和9年 4/30 (金)	
民間企業等職 務経験者 【夏試験】	大学卒 程度	土木 電気 機械 造園 建築 化学	※令和8年度から「造園・化学」を追加 昭和40年4月2日から 平成9年4月1日までに生まれた人 【30歳以上61歳以下】	4/14 (火)	【電子申請】 4/15 (水) ～5/20 (水)	6/21 (日)	8/20 (木)	
		行政事務	※令和8年度から年齢区分を変更 昭和40年4月2日から 平成4年4月1日までに生まれた人 【35歳以上61歳以下】					民間企業等における職務経 験が直近7年中5年以上ある 人、又は国際貢献活動経験 が直近7年中2年以上ある人
民間企業等職 務経験者 【秋試験】	大学卒 程度	社会福祉 心理	※「職務経験」は週当たり 30時間程度の勤務を1年以上 継続したものが該当 ※育児休業・介護休業によ る休業期間は、休業後に引 続き同一企業等に復職した 場合に限り、職務経験期間 に含めることができます。	7/14 (火)	【電子申請】 7/15 (水) ～8/17 (月)	10/17 (土)	12/17 (木)	
		学校事務 土木 電気 機械 造園 建築 化学				※令和8年度から「造園・化学」を追加 昭和40年4月2日から 平成9年4月1日までに生まれた人 【30歳以上61歳以下】		10/18 (日)
		資格免 許職				薬剤師 保健師		昭和40年4月2日から 平成4年4月1日までに生まれた人 【35歳以上61歳以下】
障害者を対象と した採用選考	行政事務	※令和8年度から実施時期の前倒し 昭和56年4月2日から平成21年4月1日までに生まれた人 【18歳以上45歳以下】		5/12 (火)	【電子申請】 6/15 (月) ～7/17 (金)	9/27 (日)	11/19 (木)	
就職氷河期世代を 対象とした 採用試験	行政事務	※令和8年度から新規導入 昭和45年4月2日から昭和61年4月1日までに生まれた人 【41歳以上56歳以下】		7/14 (火)	【電子申請】 7/15 (水) ～8/17 (月)	10/18 (日)	12/17 (木)	
	学校事務							

別紙3 前年度イメージ



川崎市の未来になる
あなたらしく働く日々が

Colors, Future!
川崎市
市職員

令和8年度川崎市職員採用
イベント申込受付中 [CLICK ▶](#)



あなたらしく働く日々が
川崎市の未来になる

Colors, Future!
川崎市
市職員

令和8年度川崎市職員採用
イベント申込受付中 [CLICK ▶](#)

別紙4 広告出稿媒体例

掲出先	内容
JR 川崎駅	ニューデイズビジョン
JR 武蔵小杉駅	
JR 登戸駅	
JR 品川駅	
JR 町田駅	
JR 立川駅	
JR 横浜駅	
京急川崎駅	デジタルサイネージ
小田急電鉄	小田急キャンパスセット
東急田園都市線	学校セット
東急東横線	

※上記は一例であり、詳細は発注者・受注者協議の上で決定するものとする。