

(第5号様式)

評価項目	評価指標	大変よい	よい	普通	やや劣る	劣る
1 理解度	仕様書の主旨に沿い、事業目的を十分に理解した企画提案書となっているか。	5	4	3	2	1
2 企画の視点	受験者属性別(新卒・既卒の別や職種の別等)の就職動向を的確に把握し、川崎市採用に係る課題を捉え、令和7年度に実施した採用PR業務を踏まえた企画となっているか。	10	8	6	4	2
3 企画作成力	職員採用活動に関連したPRコンサルティング業務	10	8	6	4	2
	採用イベント広報用チラシの企画・立案・デザイン制作・作製	10	8	6	4	2
	広報動画の制作	10	8	6	4	2
	ソーシャルネットワークサービス(SNS)広告、屋外広告、交通広告等、各種広告の出稿	10	8	6	4	2
	川崎市オウンドメディア(Webサイト、X等)を活用した広報への提案・助言	10	8	6	4	2
	事業実施後の効果検証	5	4	3	2	1
4 創意工夫	・企画に独創性があり、新たな視点で捉えた斬新な企画となっているか。 ・要求仕様書に記載されていない独自の提案や、独創的な工夫がなされているか。	10	8	6	4	2
5 企画実行力	・企画の実行性や現実性がある提案となっているか。 ・企画内容に見合った適正な見積金額となっているか。	10	8	6	4	2
6 実施体制及び役割分担	・本事業に向けて適切な対応体制が示され、市側と受注者側の役割分担が明確か。 ・履行期限までに業務が完了するような具体的なスケジュールとなっているか。	5	4	3	2	1
7 業務実績	本業務と同様の業務実績が十分であるか。また、その内容が優れているか。	5	4	3	2	1

100 80 60 40 20

見積額

合計(100点満点)

点