

**令和8年度 子育て世代等の定住促進に向けたプロモーション事業業務委託
選定評価基準**

評価項目	配点	評価点					合計点	
		良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い		
1. 実施体制等		10						
(1) 実施体制	・実施内容に対して、遂行可能な人員が確保されているか ・役割分担が明確かつ適切であるか ・本市の要望等に迅速、柔軟に対応できる体制が備わっているか ・組織として、実施内容に関する幅広い知見、情報収集能力を有しているか	5	5	4	3	2	1	
(2) 類似業務の実績	・地方自治体の発注で、住宅施策等に関連する業務の契約実績がどの程度あるか ・当該業務を遂行するにあたり有益な知見があると判断できるか	5	5	4	3	2	1	
2. 企画提案力		70						
(1) プロモーション戦略及び全体構成の妥当性	・事業目的・ターゲットを踏まえた全体戦略が明確であるか ・各施策が連動し、実現性のある内容となっているか	15	15	12	9	6	3	
(2) ウェブポータルサイト及びコンテンツ制作の企画力・表現力	・サイト構成や導線、コンテンツ設計が分かりやすく適切であるか ・本市の魅力が伝わる内容となっており、運用面にも配慮されているか	15	15	12	9	6	3	
(3) 効果測定・改善提案力	・適切な指標に基づく効果測定の考え方が明確であるか ・分析結果を踏まえた改善や次につながる視点があるか	15	15	12	9	6	3	
(4) 普及啓発手法及び広告運用の適切性	・ターゲットに届く発信手法が具体的であるか ・費用対効果や継続的な周知を意識した内容となっているか	15	15	12	9	6	3	
(5) 独自視点及び創意工夫	・仕様書に記載の業務内容を含め、本事業の効果的な実現に向けた事業者の強みを生かした、独自の提案を具体的かつ明瞭に示しているか	10	10	8	6	4	2	
3. プレゼンテーション		20						
(1) 説明能力	・提案内容の説明が明確で分かりやすいか	5	5	4	3	2	1	
(2) 質疑応答	・回答内容が明確で適切であるか	5	5	4	3	2	1	
(3) 担当者の能力	・業務の目的、内容を十分に理解しているか ・本業務に関する専門的な知識を有しているか	5	5	4	3	2	1	
(4) 意欲	・事業者、担当者として本業務に対する意欲はあるか	5	5	4	3	2	1	
総合評価		100						

※合計点が同点の場合は、「企画提案力」の得点が高い者を選定し、「企画提案力」も同点の場合は、見積金額の低い者を選定します。