

川崎競輪開催業務等包括委託

企画提案及び審査基準 (公募型プロポーザル)

令和8年7月

川 崎 市

I 企画提案及び審査基準

1 企画提案

(1) 企画提案にあたって

企画提案にあたっては、「事業者募集要項(冊子①)」及び「基本事項と前提条件(冊子②)」を踏まえ、川崎競輪場における過去の売上や入場人員の推移、さらに競輪業界全体のほか、他の公営競技等の傾向を分析の上、提案することとする。

(2) 企画提案書の作成にあたって

提案書は、次の項目に基づいて作成することとし、作成にあたっては、様式アから様式ツを使用して提案すること。

ただし、様式を使用しない提案も認めるが、その場合でも、様式に示された全項目を漏れなく提案することとし、ページ構成は様式の順序に従い、項目ごとにページを分けて作成の上、提案することとする。

(3) 審査項目

【競輪事業の理解度の視点】

ア 総合的な考え方・業務理解について

川崎競輪場及び競輪業界、他の公営競技等の傾向について現状を分析した上で、業務の受託によって川崎競輪場の価値・魅力をどのように高めていくのか、どのような未来を描き、その実現に向けてどのような取組を進めるのか、その基本的な考え方を提示すること。

【運営体制の視点】

イ 経営基盤・事業者財務情報について

企業経営状況の健全性について、近年(直近5年)の売上高や経常利益、営業利益、利益剰余金、株主配当状況等財務状況等について提示すること。

ウ 運営組織・執行体制・人員配置及び他都市実績等について

受託後に予定している運営組織、執行体制、人員配置について、各業務責任者及び開催執務委員、配置数等が分かるよう、組織図等を用いて具体的に提案すること。

また、配置する職員の常勤・非常勤の別や経験年数等についても、可能な限り明記し、具体的な体制を明示すること。

あわせて、他都市実績として、包括業務受託実績や、そこでの特別競輪等の実施状況、包括業務の受託や特別競輪等の実施に際して、独自施策等により実施した先駆的な取組等がある場合は具体的に明示すること。

【危機管理の視点】

エ 危機管理体制の確保について

円滑な競輪開催に向けた危機管理体制の確保に向けて、お客様の安全管理体制や、リスクアセスメントの実施、安全マニュアルの整備、従業員の教育、訓練等の視点をもって具体的に提案すること。

また、災害時の緊急対応について、事業継続計画の策定や災害発生時の業務継続手順書の作成、緊急連絡網の整備、防災訓練等の視点をもって提案すること。

オ コンプライアンスの確保について

コンプライアンスの徹底に向けて、法令遵守や再委託を含む従業員の倫理・行動規範の確保の視点及び個人情報管理や情報セキュリティ対策等について提案すること。

【業務効率化等の視点】

カ 業務効率化に向けた取組について

質や利便性が著しく損なわれないことを前提として、川崎競輪場及び選手宿舎における業務効率化に関する全般的な方針・考え方を提案すること。

提案にあたっては、経費削減策や費用対効果を考慮し、できるだけ具体的な内容を示しながら提案すること。

キ 投票機器等の設置・維持管理について

質や利便性が著しく損なわれないことを前提として、投票システムや投票機器の設置台数等を含め、維持管理に係る全般的な方針・考え方について提案すること。

提案にあたっては、特別競輪や桜花賞の実施に際して支障が無いよう、その対応についても併せて提案するとともに、設置する機器の型番や台数、仕様、範囲を示し、維持管理や設置等に係るスケジュールなど具体的な内容を提案すること。

【売上向上及びファンサービス等の視点】

ク 売上の向上に向けた取組について

本場開催については、近年好調な売上が続いており、その要因としてインターネット投票による増加が大きく寄与しているところであるが、こうした状況を踏まえ、本場開催の売上増加に向けた民間ポータル事業者との連携策や、SNS等を活用した取組等について提案すること。

一方、受託場外開催については、近年大幅な売上減少が続いているが、この現状を踏まえ、売上の維持・確保に向けた方策について提案すること。

ケ 来場促進及び新規ファンの獲得に向けた取組について

川崎競輪場は、川崎駅から徒歩での来場も可能な好立地に加え、多くの企業が立地し、東京都及び横浜市に隣接するなど、潜在的な需要が見込まれ、多くの来場が期待できる非常に魅力的なポテンシャルを秘めた競輪場となっている。

こうした強みを活かし、普通競輪における本場開催来場者数日本一を目指すために、継続的な新規ファンの獲得や地域住民を含めた来場促進に向けて、効果的で具体的かつ実現性の高い取組について提案すること。

コ ファンサービスの拡充に向けた取組について

「事業者募集要項（冊子①）」I-1 募集の趣旨で示しているとおり、川崎競輪場では現在でも積極的なファンサービスを実施している。

また、非常に魅力的なポテンシャルを秘めた競輪場となっている。

こうした特性を最大限に活かし、ファンの方々に「川崎競輪場に来て良かった」、「川崎競輪場にまた来たい」と思ってもらえるようにするために、ファンサービスの拡充に向けた効果的で具体的かつ実現性の高い取組について提案すること。

【市民に親しまれる競輪場づくり等の視点】

サ 市民に親しまれる競輪場づくりに向けた取組について

「事業者募集要項（冊子①）」Ⅰ-1 募集の趣旨で示しているとおり、川崎競輪場では現在でも市民に親しまれる競輪場づくりに向けた取組を積極的に推進している。

また、富士見公園や富士通スタジアム川崎、カルッツかわさきなど近隣施設も充実しており、非常に魅力的なポテンシャルを秘めた競輪場となっている。

こうした特性を最大限に活かし、市民に親しまれる競輪場として更なる発展を遂げるため、効果的で具体的かつ実現性の高い取組について提案すること。

シ 施設の有効活用に向けた取組について

川崎競輪場では、西ステージ（大型 LED ビジョン）を活用した音楽イベントのほか、かわさき市民祭りや、市が主催するのりものフェスタへの協力のほか、市内小中学生への施設開放や消防出初式、警察の機動隊訓練、近隣の高校生や大学生、アマチュアの愛好会へのバンク開放など、施設の有効活用に向けた取組を積極的に行っている。

また、川崎競輪場は川崎駅から徒歩圏内にあり、周辺には公共施設、学校、福祉施設、企業・団体などが多数存在している。

この立地特性を最大限に活かし、川崎競輪場及び選手宿舍の有効活用に向けて、効果的で具体的かつ実現性の高い取組について提案すること。

【新規事業や事業改良の視点】

ス 新規事業や事業改良に向けた取組について

令和 4 年度からの第 2 期包括業務委託では、BMX&スケートボードパーク（川崎競輪パーク）や西ステージの大型 LED ビジョン、バンク内観戦エリア等の新設のほか、前売投票所での車券発売業務や開催資金の手配・管理業務などを委託業務として実施するなど、受託事業者提案を取り入れ、ファンサービスの拡充や業務改善を進めてきたところである。

また、川崎競輪場では令和 9 年度に全日本選抜競輪の実施が決まっている。

このような状況を踏まえ、川崎競輪場の更なる発展に向けて、川崎競輪場の課題や特性を捉えた施設の改修や整備のほか、他都市での実績を踏まえた先駆的な取組や、民間事業者のノウハウや企画力を生かした自由な発想による、実現可能で効果的な取組について具体策を提案すること。

あわせて、事業実施にあたっては、達成度や課題等を定期的に自己分析する体制

等を構築し、発注者に報告するとともに、分析結果を更なる事業改善等につなげ効果的に取組を進められるような具体策を提案すること。

【選手ファーストの視点】

セ 選手の処遇改善や環境整備に向けた取組について

川崎競輪場で開催する本場開催において、参加選手にとって満足度が高く、最高のパフォーマンスが発揮でき、「川崎競輪場の開催にまた呼んでほしい」、また、所属選手が「川崎競輪場所属選手で良かった」と思ってもらえるような、環境の整備や処遇の改善に向けた取組について提案すること。

提案にあたっては、他場での実績や先駆的な取組を参考にするなど、効果的で具体的かつ実現性の高い取組について提案すること。

【委託料の視点】

ソ 基本的な本場開催に係る基本委託料及び各種委託料率

「基本事項と前提条件（冊子②）」Ⅰ－２基本的な本場開催に係る委託料（基本委託料率）は、年度ごと、グレードごとに売上見込を示し、全グレード2.7%（税抜）以下の統一した料率で提案をすることとする。

また、「基本事項と前提条件（冊子②）」Ⅰ－３基本委託料の基準額（基本委託料基準額）は、7,140,000千円（税抜）以下で提案することとする。

その場合、提案額を契約に際しての基準額とすることとし、契約に反映させることとする。

提案にあたっては、年間の売上見込みに委託料率を乗じて7年間の基本委託料基準額を算定することとする。

なお、夕～ツの各種委託料については、それぞれ次の料率で提案することとする。

「基本事項と前提条件（冊子②）」Ⅰ－４基本委託料の基準額を超えた場合の委託料（超過委託料）は、基準額を超えた後の売上に対して、全グレード0.9%（税抜）以下の統一した料率で提案をすること。

「基本事項と前提条件（冊子②）」Ⅰ－５基本的な本場開催が振替となる開催に係る委託料（割増委託料）は、対象となる開催の売上見込を示し、基本的な本場開催が振替となる開催ごとに、冊子②Ⅰ－６で示す通り、それぞれ、2.7%（税抜）以下、2.0%（税抜）以下の料率で提案をすること。

「基本事項と前提条件（冊子②）」Ⅱ－１－(3)場外発売に係る委託料は、受託場外に係る売上見込を示し、全グレード10.0%（税抜）以下の統一した料率で提案をすること。

タ 基本的な本場開催に係る委託料の基準額を超えた場合の委託料（超過委託料）

超過委託料の用途について、川崎競輪場の魅力向上のため何を実施するか、また、提案料率に対しどの程度の割合を川崎競輪場の魅力向上に関する経費として見込んでいるか提示をすること。

チ 基本的な本場開催が振替となる開催に係る委託料（割増委託料）

割増委託料の用途について、当該開催を盛り上げ魅力的な開催とするために何を実施するか、また提案料率に対しどの程度の割合を当該開催のイベント・ファンサービスや、広報周知活動などの開催経費として見込んでいる提示をすること。

ツ 場外発売に係る委託料

受託場外に係る発売日数や発売場所等について、発売日数及び発売時間、発売窓口数、発売場所（メインスタンド北5投票所・北2投票所・西スタンド1F、2F、3F・九ちゃん投票所）等を明確に示し、具体的に提案をすること。

2 審査基準

(1) 審査にあたって

審査にあたっては、次に示す「審査（評価）基準に関する対応表」に基づき、審査・評価を行う。

(2) 提案にあたって

上記の「1-(2) 企画提案書の作成にあたって」に沿って提案を行うこととし、提案にあたっては、実施内容や実施回数、実施に係る経費など、なるべく詳細かつ具体的に提案をすることとする。

審査（評価）基準に関する対応表

審査項目		審査基準	様式
審査項目及び配点	提案項目		
1 競輪事業の理解度の視点 10点	ア 総合的な考え方・業務理解について 10点	○受託への意欲、熱意が感じられるか ○川崎競輪事業の現状をよく理解しているか ○川崎競輪場の価値向上に向け、的確な将来像を捉えているか	ア
2 運営体制の視点 20点	イ 経営基盤・事業者財務情報について 5点	○受託者として健全な経営基盤を有しているか ○近年の売上等が安定しているか	イ
	ウ 運営組織・執行体制・人員配置及び他都市実績等について 15点	○業務実施上必要な体制・人員が十分確保されているか ○配置される人員の質・量が十分に確保されているか ○十分な他都市の受託実績数や特別競輪の実施実績があるか ○先駆的な取り組み事例が豊富にあるか	ウ
3 危機管理の視点 10点	エ 危機管理体制の確保について 5点	○お客様の安全管理体制（有資格者の配置等）や災害時等の緊急時の対策が十分取られているか ○業務の運営管理上システム障害等のリスクや不測の事態に備えた対策が取られているか	エ
	オ コンプライアンスの確保について 5点	○再委託先の従業員を含め、法令順守及び倫理・行動規範が確保されているか ○個人情報管理や情報セキュリティ対策が確保されているか	オ
4 業務効率化等の視点 20点	カ 業務効率化に向けた取組について 5点	○川崎競輪場の現状を理解し、実情に沿った提案であるか ○経費の削減等、効果的で実現の可能性が高い提案であるか ○経費の削減や業務の効率化により、質の低下や、お客様の利便性が著しく損なわれることがないか	カ
	キ 投票機器等の設置・維持管理について 15点	○投票機器や投票システムの設置や維持管理等について、効果的で、安定した開催が期待できる提案であるか ○投票機器の設置台数等について、利便性を損なうことなく効果的で、経費の削減につながりながらも、特別競輪や桜花賞等の実施にも対応した提案がされているか ○効果的で魅力的な提案であるか	キ
5 売上の向上及びファンサービス等の視点 40点	ク 売上の向上に向けた取組について 15点	○売上の向上に繋がる効果的な提案であるか ○民間ポータル事業者との連携策や、SNS等の活用について、効果的な提案であるか ○場外売上の維持・確保について、効果的な提案であるか ○効果的で実現性の高い提案であるか	ク
	ケ 来場促進及び新規ファンの獲得に向けた取組について 15点	○川崎競輪場の現状を把握し、強みを生かした提案がされているか ○地域住民が足を運びたいような提案がされているか ○新規ファンの獲得に向けて効果的な提案がされているか ○本場開催来場者数日本一を目指す熱意が感じられる提案がされているか ○効果的で実現性の高い提案であるか	ケ
	コ ファンサービスの拡充に向けた取組について 10点	○現状を下回らない、発展が期待できる提案がされているか ○来場者のニーズを的確に捉え、ファンにとって高い満足度が期待できる提案がされているか ○オールドファン・若者・カップル・ファミリー等様々な層に対する魅力的な提案となっているか ○ファンサービス品やグッズの制作について、種類や数量が豊富でファンにとって魅力的な提案となっているか ○効果的で実現性の高い提案であるか	コ

審査項目		審査基準	様式
審査項目及び配点	提案項目		
6 市民に親しまれる競輪場づくり等の視点	サ 市民に親しまれる競輪場づくりに向けた取組について 20点	<ul style="list-style-type: none"> ○地元企業や商店街等との連携に向けた効果的な提案がされているか ○近隣施設との連携に向けた効果的な提案がされているか ○近隣教育機関等との連携や子どもたちへの競輪の魅力の発信、普及・啓発に向けた効果的な提案がされているか ○川崎競輪場のイメージアップや競輪事業の社会的認知度の向上に向けて効果的な提案がなされているか ○効果的で実現性の高い提案であるか 	サ
	35点	シ 施設の有効活用に向けた取組について 15点	<ul style="list-style-type: none"> ○川崎競輪パークや西ステージ、西側広場の有効活用に向けた効果的な提案がされているか ○選手宿舎の有効活用に向けた効果的な提案がされているか ○その他、地域性や川崎競輪場施設をよく理解した効果的な提案がされているか ○効果的で実現性の高い提案であるか
7 新規事業や事業改良の視点	ス 新規事業や事業改良に向けた取組について 20点	<ul style="list-style-type: none"> ○川崎競輪場の現状を把握し、特別競輪の実施や課題の解消、特性を生かした事業改良に向けて、新規事業や施設の新設・改修等について効果的な提案がされているか ○他都市での実績を踏まえた先駆的な取組の提案であるか ○民間企業ならではの画期的な施策が提案であるか ○達成度や課題等を定期的に自己分析し、改善しながら取り組むことが期待できるか ○効果的で実現性の高い提案であるか 	ス
8 選手ファーストの視点	セ 選手の処遇改善や環境整備に向けた取組について 10点	<ul style="list-style-type: none"> ○開催中選手に提供する食事について、選手の満足度が高くなるような提案がされているか ○レースに集中出来る環境の提供・整備や処遇の改善に向けた提案がされているか ○開催中リラックスできる環境の提供・整備や処遇の改善に向けた提案がされているか ○所属選手がトレーニングに専念できる環境の提供・機材や環境の整備、処遇の改善に向けた提案がされているか ○効果的で実現性の高い提案であるか 	セ
9 委託料の視点	ソ 基本的な本場開催に係る基本委託料と各種料率 20点	<ul style="list-style-type: none"> ○委託料率がそれぞれ上限をどの程度下回っているか ○委託料基準額の提案が 7,140 百万円をどの程度下回っているか ○売上見込の根拠が明確で、より多くの売上が期待できるか ○業務の実施に支障が無い提案であるか 	ソ
	タ 基本委託料の基準額を超えた場合の委託料(超過委託料) 5点	<ul style="list-style-type: none"> ○超過委託料の用途が魅力的であるか(川崎競輪の魅力アップ等に、多く割合の経費の投入が見込まれるか) ○業務の実施に支障が無い提案であるか 	タ
	チ 基本的な本場開催が振替となる開催に係る委託料(割増委託料) 5点	<ul style="list-style-type: none"> ○割増委託料の用途が魅力的であるか(該当する開催の盛り上げ等に、多く割合の経費の投入が見込まれるか) ○業務の実施に支障が無い提案であるか 	チ
	ツ 場外発売に係る委託料 5点	<ul style="list-style-type: none"> ○売上見込の根拠が明確かつ多くの売上が見込め、魅力的かつ適切であるか ○より多くの日程、発売窓口等での発売が提案されているか ○業務の実施に支障が無い提案であるか 	ツ

Ⅱ 企画提案書様式

- 【様式ア】 総合的な考え方・業務理解について
- 【様式イ】 経営基盤・事業者財務情報について
- 【様式ウ】 運営組織・執行体制・人員配置及び他都市実績等について
- 【様式エ】 危機管理体制の確保について
- 【様式オ】 コンプライアンスの確保について
- 【様式カ】 業務効率化に向けた取組について
- 【様式キ】 投票機器等の設置・維持管理について
- 【様式ク】 売上の向上に向けた取組について
- 【様式ケ】 来場促進及び新規ファンの獲得に向けた取組について
- 【様式コ】 ファンサービスの拡充に向けた取組について
- 【様式サ】 市民に親しまれる競輪場づくりに向けた取組について
- 【様式シ】 施設の有効活用に向けた取組について
- 【様式ス】 新規事業や事業改良に向けた取組について
- 【様式セ】 選手の処遇改善や環境整備に向けた取組について
- 【様式ソ】 基本的な本場開催に係る委託料
- 【様式タ】 基本的な本場開催に係る委託料の基準額を超えた場合の委託料(超過委託料)
- 【様式チ】 基本的な本場開催が振替となる開催に係る委託料（割増委託料）
- 【様式ツ】 場外発売に係る委託料

【様式ア】

企画提案書

審査項目及び配点	1 競輪事業の理解度の視点	【配点 10 点】
提案項目	ア 総合的な考え方・業務理解について	【配点 10 点】
【提案にあたって】 川崎競輪場及び全国的なトレンドの現状を分析した上で、業務の受託によって川崎競輪場の価値・魅力をどのように高めていくのか、どのような未来を描き、その実現に向けてどのような取組を進めるのか、その基本的な考え方を提示すること。		

【様式イ】

企画提案書

審査項目及び配点	2 運営体制の視点	【配点 20 点】
提案項目	イ 経営基盤・事業者財務情報について	【配点 5 点】
【提案にあたって】 企業経営状況の健全性について、近年（直近 5 年）の売上高や経常利益、営業利益、利益剰余金、株主配当状況等財務状況等について提示すること。		

【様式ウ】

企画提案書

審査項目及び配点	2 運営体制の視点	【配点 20 点】
提案項目	ウ 運営組織・執行体制・人員配置及び他都市実績等について	【配点 15 点】
<p>【提案にあたって】</p> <p>受託後に予定している運営組織、執行体制、人員配置について、各業務責任者及び開催執務委員、配置数等が分かるよう、組織図等を用いて具体的に提案すること。また、配置する職員の常勤・非常勤の別や経験年数等についても可能な限り明記し、具体的な体制を提案すること。あわせて、他都市での受託実績の状況や、そこでの特別競輪等の実施状況、包括業務の受託や特別競輪等の実施に際して独自施策等により実施した先駆的な取組等がある場合は具体的に明示すること。</p>		

【様式工】

企画提案書

審査項目及び配点	3 危機管理の視点	【配点 10 点】
提案項目	工 危機管理体制の確保について	【配点 5 点】
【提案にあたって】 危機管理体制について、お客様の安全管理体制（有資格者の配置）やリスクアセスメントの実施、安全マニュアルの整備、従業員の教育、訓練等の対策について提案すること。また、災害時の緊急対応について、事業継続計画の策定や災害発生時の業務継続手順書の作成、緊急連絡網の整備、防災訓練等の対策について提案すること。		

【様式オ】

企画提案書

審査項目及び配点	3 危機管理の視点	【配点 10 点】
提案項目	オ コンプライアンスの確保について	【配点 5 点】
【提案にあたって】 コンプライアンス体制について、法令遵守や再委託を含む従業員の倫理・行動規範の確保に向けた対策について提案すること。また、個人情報管理や情報セキュリティ対策等の確保に向けた対策について提案すること。		

【様式力】

企画提案書

審査項目及び配点	4 業務効率化等の視点	【配点 20 点】
提案項目	カ 業務効率化に向けた取組について	【配点 5 点】
【提案にあたって】 質や利便性が著しく損なわれないことを前提として、川崎競輪場及び選手宿舎における業務効率化に関する全般的な方針・考え方等について提案すること。なお、提案にあたっては経費削減策や費用対効果を考慮の上、具体的な内容を提案すること。		

【様式キ】

企画提案書

審査項目及び配点	4 業務効率化等の視点	【配点20点】
提案項目	キ 投票機器等の設置・維持管理について	【配点15点】
<p>【提案にあたって】</p> <p>質や利便性が著しく損なわれないことを前提として、投票システムや投票機器の設置台数等を含め、維持管理に係る全般的な方針・考え方等について提案すること。なお、提案にあたっては、特別競輪や桜花賞の実施に際して支障が無いよう、その対応についても併せて提案するとともに、設置する機器の型番や台数、仕様、範囲を示し、維持管理や設置等に係るスケジュールなど具体的な内容を提案すること。</p>		

【様式ク】

企画提案書

審査項目及び配点	5 売上の向上及びファンサービス等の視点 【配点40点】
提案項目	ク 売上の向上に向けた取組について 【配点15点】
【提案にあたって】 本場開催については、近年好調な売上が続いており、その要因としてインターネット投票による増加が大きく寄与しているところであるが、こうした状況を踏まえ、本場開催の売上増加に向けた民間ポータル事業者との連携策や、SNS等を活用した取組等を踏まえながらについて提案すること。一方で、受託場外開催については、近年大幅な売上減少が続いているが、この現状を踏まえ、売上の維持・確保に向けた方策について提案すること。	

企画提案書

審査項目及び配点	6 市民に親しまれる競輪場づくり等の視点 【配点35点】
提案項目	サ 市民に親しまれる競輪場づくりに向けた取組について 【配点20点】
<p>【提案にあたって】</p> <p>「募集要項（冊子①）」I-1 募集の趣旨で示しているとおり、川崎競輪場では現在でも市民に親しまれる競輪場づくりに向けた取組を積極的に推進している。また、富士見公園や富士通スタジアム川崎、カルッツかわさきなど近隣施設も充実しており、非常に魅力的なポテンシャルを秘めた競輪場となっている。こうした特性を最大限に活かし、市民に親しまれる競輪場として更なる発展を遂げるため、具体的で実現可能な取組について提案すること。</p>	
<div style="border: 1px solid black; height: 500px; width: 100%;"></div>	

【様式シ】

企画提案書

審査項目及び配点	6 市民に親しまれる競輪場づくり等の視点 【配点 35点】
提案項目	シ 施設の有効活用に向けた取組について 【配点 15点】
<p>【提案にあたって】</p> <p>川崎競輪場では、西ステージ（大型 LED ビジョン）を活用した音楽イベントやかわさき市民祭りへの協力のほか、川崎競輪パークの設置・運営、市内小中学生への施設開放や消防出初式、警察の機動隊訓練、近隣の高校生や大学生、アマチュアの愛好会へのバンク開放など、施設の有効活用に向けた取組を積極的に行っている。また、川崎競輪場は川崎駅から徒歩圏内にあり、周辺には公共施設、学校、福祉施設、企業・団体などが多数存在しているところである。この立地特性を最大限に活かし、川崎競輪場及び選手宿舍の有効活用に向けて、実効性のある具体的な取組を提案すること。</p>	

【様式ス】

企画提案書

審査項目及び配点	7 新規事業や事業改良の視点	【配点 20 点】
提案項目	ス 新規事業や事業改良に向けた取組について	【配点 20 点】
<p>【提案にあたって】</p> <p>令和 4 年度からの第 2 期包括業務委託では、BMX&スケートボードパーク（川崎競輪パーク）や西ステージの大型 LED ビジョン、バンク内観戦エリア等の新設のほか、前売投票所での車券発売業務や開催資金の手配・管理業務などを委託業務として実施するなど、受託事業者提案を取り入れ、ファンサービスの拡充や業務改善を進めてきたところである。</p> <p>また、川崎競輪場では令和 9 年度に全日本選抜競輪の実施が決まっている。</p> <p>このような状況を踏まえ、川崎競輪場の更なる発展に向けて、川崎競輪場の課題や特性を捉えた施設の改修や整備のほか、他都市での実績を踏まえた先駆的な取組や、民間事業者のノウハウや企画力を生かした自由な発想による、実現可能で効果的な取組みについて具体策を提案すること。</p> <p>あわせて、事業実施にあたっては、達成度や課題等を定期的に自己分析する体制等を構築し、発注者に報告するとともに、分析結果を更なる事業改善等につなげ効果的に取組を進められるような具体策を提案すること。</p>		

【様式セ】

企画提案書

審査項目及び配点	8 選手ファーストの視点	【配点 10 点】
提案項目	セ 選手の処遇改善や環境整備に向けた取組について	【配点 10 点】
【提案にあたって】 川崎競輪場で開催する本場開催において、参加する選手にとって満足度が高く、最高のパフォーマンスが発揮でき、「川崎競輪場の開催にまた呼んでほしい」、また、所属選手が「川崎競輪場所属選手で良かった」と思ってもらえるような処遇改善、環境の整備に向けた取組について提案すること。提案にあたっては、他場での実績や先駆的な取組を参考にするなど、実現可能で効果的な具体策を提案すること。		

【割増委託料率】

ア GⅢ開催（桜花賞）が振替となる開催

開催 日数	開催	開催 グレード	委託料率 (税抜き)	提案料率 (税抜き)
6日制	日本選手権	G I	2.0%以下	, %
	高松宮記念競輪	G I	2.0%以下	, %
	オールスター競輪	G I	2.0%以下	, %
	競輪祭	G I	2.0%以下	, %
4日制	寛仁親王牌	G I	2.7%以下	, %
	全日本選抜競輪	G I	2.7%以下	, %
	サマーナイトフェスティバル	G II	2.7%以下	, %
	共同通信社杯	G II	2.7%以下	, %
	ウイナーズカップ	G II	2.7%以下	, %

イ F I 開催（ジャパンカップ除く）が振替となる開催

開催 日数	開催	開催 グレード	委託料率 (税抜き)	提案料率
3日制	GPシリーズ	GP	2.7%以下	, %
2日制	全プロ記念競輪	F II	2.7%以下	, %
3日制	オールガールズクラシック	G I	2.7%以下	, %
3日制	女子オールスター競輪	G I	2.7%以下	, %
4日制	施設整備・各種協賛等競輪	GⅢ	2.0%以下	, %
6日制	3日制 GⅢ前後節（合計6日）	GⅢ	2.0%以下	, %

ウ ミッドナイト開催（9R制）が振替となる開催

開催 日数	開催	開催 グレード	委託料率 (税抜き)	提案料率
3日制	ミッドナイト GⅢ	GⅢ	2.0%以下	, %

【場外委託料率】

【様式夕】

企画提案書

審査項目及び配点	9 委託料の視点	【配点35点】
提案項目	夕 基本的な本場開催に係る委託料の基準額を超えた場合の委託料（超過委託料）	【配点 5点】
【提案にあたって】 超過委託料の用途について、川崎競輪場の魅力向上のため何を実施するか、提案料率に対しどの程度の割合を川崎競輪場の魅力向上に関する経費として見込んでいるか提示すること。		

【様式子】

企画提案書

審査項目及び配点	9 委託料の視点	【配点35点】
提案項目	子 基本的な本場開催が振替となる開催に係る委託料 (割増委託料)	【配点 5点】
【提案にあたって】 割増委託料の用途について、当該開催を盛り上げ魅力的な開催とするために何を実施するか、提案料率に対しどの程度の割合を当該開催の実施に係るイベント・ファンサービスや、広報周知活動、施設・設備の改修などの開催経費として見込んでいるか提示すること。		

【様式ツ】

企画提案書

審査項目及び配点	9 委託料の視点	【配点35点】
提案項目	ツ 場外発売に係る委託料	【配点5点】
【提案にあたって】 受託場外に係る発売日数や発売場所等について、発売日数及び発売時間、発売窓口数、発売場所（メインスタンド北5投票所・北2投票所・西スタンド1F、2F、3F・九ちゃん投票所）等を明確に示し、具体的に提案をすること。		