

令和8年度 若者文化の機運醸成に向けた体験会等開催業務委託 選定評価基準

評価区分		評価項目	評価の視点	大変よい	よい	普通	やや劣る	劣る	配点	
業務理解度		1 業務目的	・本業務の目的を十分に理解しているか。 ・若者文化の機運醸成及び瀬田河川敷コンクリート広場（仮称）の周知・利用促進の趣旨を理解した提案となっているか。	5	4	3	2	1	5	
企画提案内容	若者文化体験会	2 企画①	・魅力的な企画内容や実施回数、コンテンツの種類など、より多くの市民に若者文化の魅力を伝える創意工夫のある提案となっているか。 ・企画内容や集客面等に合致した会場の選択や定員の設定がなされているか。 ・幅広い市民が興味・関心を持ち、参加したくなる内容となっているか。	15	12	9	6	3	15	
		3 企画②	・オープニングイベントとして魅力的な企画内容や、スケートボード及びBMXの魅力を効果的に発信する創意工夫のある提案となっているか。 ・必須コンテンツに加え、事業目的を効果的に達成するための独自提案がなされているか。 ・来場者の満足度向上や話題性の創出につながる提案となっているか。	15	12	9	6	3	15	
	オープニングイベント	4 周知・利用促進	・オープニングイベントとして、施設の認知度向上や利用促進、愛着醸成につながる提案となっているか。 ・コンクリート広場の供用開始に向け、発信力を有する内容となっているか。 ・オープニングイベント後の継続的な利用促進やコミュニティ形成につながる工夫がなされているか。	15	12	9	6	3	15	
		共通	5 会場運営	・体験会及びオープニングイベント当日の人員配置について、イベント規模や内容に応じた適正な配置が計画されているか。 ・安全管理や参加者対応について十分な配慮がなされているか。	10	8	6	4	2	10
			6 講師等	・ブレイキンやスケートボード等の魅力を伝えられる人材、本市ゆかりの人材を中心に選定されているか。 ・オープニングイベントにおいて、施設の魅力向上や地域の愛着醸成につながる出演者等が提案されているか。	10	8	6	4	2	10
	7 広報・集客		・より多くの市民に参加していただくための工夫や広報案がなされているか。 ・若者文化やアーバンスポーツに関心のない層にも訴求できる提案となっているか。 ・若者文化担当X公式アカウントのフォロワー数増加につながる提案がなされているか。	10	8	6	4	2	10	
	業務遂行能力		8 知識、能力及び実績	・業務を適切に執行するための知識や能力、実績を有しているか。 ・事業者の知識や能力、実績を活かした独自の内容及そのねらいが提案されているか。	5	4	3	2	1	5
9 実施体制及びスケジュール			・業務企画までの実施体制やスケジュール、その他計画等が遂行可能かつ適切な提案になっているか。 ・本業務を着実に実施するため、責任者とスタッフの指示命令系統が明確になっているか。 ・オープニングイベントを含めた関係者との調整体制が十分に確保されているか。	5	4	3	2	1	5	
①技術点 満点90点									90	
②価格点 満点10点 価格点＝（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）×価格点満点									10	
③総合点 満点100点 技術点＋価格点									100	

ア 評価項目ごとにその考え方が一定程度盛り込まれている場合の標準を「普通」とする。
イ 基準点として、選定業者候補を決定するための下限の得点は、全委員合計の6割とする。
ウ 全委員合計の最高得点を得たものを選定業者候補とする。
エ 最高得点が同点だった場合は、「企画提案内容」の各項目の合計得点が最も高い者を選定業者候補とする。
オ エに該当する者が複数いる場合は、評価項目2・3・4の合計得点が最も高い者を選定業者候補とする。
カ オに該当する者が複数いる場合は、委員の協議により選定業者候補を決定する。

※価格点は小数点第3位を四捨五入し、小数点第2位まで算出する。