

二子橋梁橋脚ミューラルアート制作等業務委託 選考評価基準

①技術点 満点60点

評価区分	評価項目	評価の着眼点	評価					配点
			優れてい る	やや優れ ている	普通	やや劣っ ている	劣ってい る	
企画力	①業務内容の理解度	・本業務の目的及び趣旨を十分に理解しているか。 ・コンクリート広場の象徴として、地域に親しまれる空間の創出及び若者文化の発信につながる提案となっているか。	10	8	6	4	2	10
	②ワークショップ	・地域住民や利用予定者等の意見を効果的に引き出し、テーマ設定につなげる工夫がされているか。 ・多様な市民が参加しやすい募集方法や運営方法が提案されているか。 ・実施内容に応じた適切な人員配置及び運営体制が計画されているか。	10	8	6	4	2	10
	③愛着の醸成	・ミューラルアート制作を通じて、地域住民や利用予定者等が作品やコンクリート広場に親しみや愛着を持てるような具体的かつ魅力的な取組が提案されているか。 ・ミューラルアート完成後も、地域住民や利用予定者等が作品やコンクリート広場に関心を持ち続けられるような工夫がなされているか。	10	8	6	4	2	10
選定アーティスト	①業務適合性	・本業務の目的及び趣旨を踏まえた作品制作が期待できるアーティストであるか。 ・ワークショップや地域との連携に対応できる実績又は資質を有しているか。 ・川崎市との関わりや地域への理解が期待できるアーティストであるか。 ・同規模又は同種のミューラルアート制作実績を有しているか。 ・過去作品の芸術性、独自性及び公共空間との調和性が認められるか。	15	12	9	6	3	15
事業者	①実施体制・安全管理	・業務を円滑に遂行できる実施体制が構築されているか。 ・高所作業等に係る安全対策が適切に計画されているか。 ・関係法令の遵守及びリスク管理について十分な配慮がなされているか。	5	4	3	2	1	5
	②スケジュール管理	・業務内容に応じた適切な工程計画となっているか。	5	4	3	2	1	5
	③業務実績	・ミューラルアート制作又は類似事業の実績を有しているか。 ・アーティストとの調整、ワークショップ運営等、本業務に関連する実績を有しているか。	5	4	3	2	1	5
合 計（配 点）								60
②価格点 満点 1 0 点		価格点＝（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）×価格点満点						10
③総合点 満点 6 0 点		技術点＋価格点						70

ア 評価項目ごとにその考え方が一定程度盛り込まれている場合の標準を「普通」とする。

イ 基準点として、選定業者候補を決定するための下限の得点は、全委員合計の6割とする。

ウ 全委員合計の最高得点を得たものを選定業者候補とする。

エ 最高得点が同点だった場合は、「企画力」の各項目の合計得点が最も高い者を選定業者候補とする。

オ エに該当する者が複数いる場合は、「選定アーティスト」の合計得点が最も高い者を選定業者候補とする。

カ オに該当する者が複数いる場合は、委員の協議により選定業者候補を決定する。

※価格点は小数点第3位を四捨五入し、小数点第2位まで算出する。