

シーエヌ
「川崎CNブランド2024」の募集を開始します！
～市内事業者の製品・技術、サービスでカーボンニュートラルの実現へ～

市内事業者の持つ優れた環境技術により、CO₂削減に貢献する製品・技術、サービスを認定する「川崎CNブランド2024」の募集を開始します。

川崎CNブランドは、本市が目標に掲げる2050年のCO₂排出実質ゼロ（カーボンニュートラル）の実現に向けて、ライフサイクル全体を通じてCO₂削減に貢献するとともに、市民の行動変容や他の事業者の更なる環境意識向上に波及効果がある製品等を認定し、普及・啓発を図るものです。

また、製品・技術、サービスの市域外でのCO₂削減貢献量（域外貢献量）を認証する「川崎メカニズム認証制度」も同時に募集します。

※本事業は川崎商工会議所、(公財)川崎市産業振興財団、(特非)産業・環境創造リエゾンセンター、川崎信用金庫及び川崎市で構成する協議会により運営しています。

1 川崎CNブランドとは？



原材料調達から廃棄までのライフサイクル全体でCO₂を削減するとともに、カーボンニュートラル（Carbon Neutral）の実現に向けて、市民・事業者を始めとした社会全体への波及効果がある川崎発の製品・技術、サービスの認定を行います。

（ロゴマークの由来）

カーボンニュートラルに向かっていくイメージを、炭素の「C」の形をした矢印で表現しています。

2 募集期間

令和6年4月26日（金）～7月12日（金）

3 募集対象

- ・川崎市内で研究開発または製造された製品・技術
- ・川崎市内で企画または提供されたサービス

応募の詳細は協議会ホームページ（<https://www.k-co2brand.com/apply/>）を御参照ください。

4 公表

有識者による審査等を経て、11月頃に認定結果の公表を予定しています。

<問合せ先>

川崎CNブランド等推進協議会事務局
川崎市環境局脱炭素戦略推進室 加藤
電話 044-200-2364

川崎発!!

環境にやさしい「製品・技術」「サービス」を募集します!

募集期間

4/26(金)~7/12(金)

詳細・応募は
こちら!

<https://www.k-co2brand.com/>



こんな事業者の方に
オススメ

- 自社で研究開発・製造した環境配慮製品をPRしたい方
- 自社製品等のCO₂排出量を算定してみたい方
- カーボンニュートラルの取組を何か始めたいと考えている方

製品等のCO₂削減をライフサイクル全体で評価!
川崎CNブランドとは?

- ・ 原材料調達から廃棄までのライフサイクル全体のCO₂排出量を計算し、削減が認められた製品・技術、サービスを認定します。
- ・ 川崎発の優れた製品・技術、サービスを通じて社会全体へ脱炭素化の取組を波及させていくことを目的の一つとしています。



募集対象

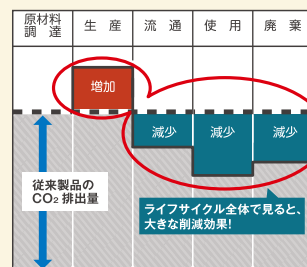
川崎市内で研究開発(企画)又は製造(提供)された製品・技術、サービス

認定基準

ライフサイクルでの環境効率の向上 など

※認定基準のほか、川崎らしさを総合的に評価して特に優れたものを大賞として選定します。

認定時に登録料2万円が必要になります。



従来製品との比較イメージ

さらに!

川崎メカニズム認証制度へ同時申請すると...

- ・ 製品・技術、サービスのCO₂削減量を数値として見える化します。
- ・ 市域外での削減に貢献した量を「域外貢献量」として認証します。



興味はあるけど、なんだか難しそう...



初めてでも安心

事前相談から申請まで専門家が無料でサポートいたします!
専門的な知識がなくても、これまで多くの事業者様に申請いただいております。

これを機に自社製品等のCO₂排出量について計算してみたいか? まずは電話またはメールでお気軽に御相談ください!

川崎CNブランド等推進協議会

(川崎商工会議所、公益財団法人川崎市産業振興財団、NPO法人産業・環境創造リエゾンセンター、川崎信用金庫、川崎市で構成しています。)

TEL:044-200-3872 Email:30titan@city.kawasaki.jp (※30は数字で“30”)

裏面では、川崎CNブランド認定後のPRについて御紹介します! ▶▶

認定式の開催

2023年度は川崎国際環境技術展のステージイベントとして開催しました！



足立会長、川崎市長より認定証、楯がそれぞれ授与されました

【川崎CNブランド】【川崎メカニズム認証制度】に認定されると…？

\\ 様々な媒体でPRします！\\ PR実績

● 各種広報誌、ホームページ等に掲載

- 川崎産業振興財団情報誌・川崎商工会議所機関誌
- 協議会ホームページ・PRパンフレット・ポスター ほか

● 展示会出展

- 川崎国際環境技術展 ■ 市庁舎 ほか

● 動画放映、製品PRポスター掲出

- 庁内公共施設 ほか

● その他

- ロゴマークの使用
- 事業活動脱炭素化取組計画書・結果報告書に記載 ほか



各種広報誌等に掲載



ホームページでの広報



認定製品等のポスター作成



展示会での出展

認定事業者における活用事例

花王株式会社 川崎工場

市内商業施設において、イベントを開催し、2022年度低CO₂川崎ブランド大賞製品の「アタックZERO」や認定式の様子の紹介等を実施



ふるさと納税返礼品サイトでの広報

返礼品と併せて川崎CNブランドロゴマークを掲載することで、環境に配慮した製品であることをPR

川崎CNブランドは2009年より実施してきた低CO₂川崎ブランドの考え方を継承しつつ、市内事業者のカーボンニュートラルの取組を促進するために2023年度にリニューアルした事業です。こちらで紹介しているのは過去に実施した低CO₂川崎ブランドのPR内容を含みます。