

市制100周年記念！川崎駅周辺クリーンアップ大作戦 100人でいっしょにゴミ拾い！！

グリーンバード川崎駅チーム+スターバックス コーヒー 川崎地区7店舗の共同企画

2024年7月1日、川崎市は市制100周年を迎えました。

この歴史的な節目を機に、きれいなまち「かわさき」を未来の人たちにつなぎ、次の100年に向けて「あたらしい川崎」を生み出していくため、昨年7月から、スターバックス コーヒー 川崎地区7店舗、グリーンバード川崎駅チームと合同で、川崎駅周辺クリーンアップ大作戦を4回、実施し、5月はついに参加者100人を達成しました。

そして今回、100周年を迎えた川崎で、その集大成として、クリーンアップ大作戦を実施します。

今後、これまでのイベントの実績をレガシーに、定例で活動続けるグリーンバード川崎駅チームをはじめ市内各地の活動を通じて、日々の身近なクリーンアップ活動の促進を図り、さらなる都市イメージの向上につなげていきます。

たくさんの方のご参加をお待ちしています。

1 イベント概要

【主催】 特定非営利活動法人グリーンバード川崎駅チーム

【協力】 スターバックス コーヒー 川崎地区7店舗

（アトレ川崎店、川崎モアーズ店、川崎ルフロン店、ラゾーナ川崎1階店、ラゾーナ川崎3階店、川崎ウ チッタデッラ店、アトレ川崎 北側改札内店）

川崎市環境局減量推進課、川崎市総務企画局シティプロモーション推進室

【日時】 令和6年7月27日（土）10時～11時 ＊小雨決行、荒天中止

【場所】 川崎駅東口・銀柳街入口～川崎ルフロン前付近

【対象】 グリーンバードが運営するホームページより参加申し込みをした人（募集中！）

* イベントの情報は、市制100周年公式Webサイトに掲載しています。

▶ <https://kawasakicity100.jp/event/event-4863/>

2 これまでの実施状況

令和5年7月22日に第1回を開催後、季節ごとに実施してきました。過去4回の参加人数は延べ約330人。前回の第4回のはついに100人を達成しました！

4回で集めたごみの量の合計は、45リットルゴミ袋75袋分でした。集めたごみは、一般ごみとビン・缶・ペットボトルなどに分別したうえで、環境局が回収し、リサイクルなどを行っています。



第1回 2023.7.22



第2回 2023.11.11



第3回 2024.2.24



第4回 2024.5.25

3 スターバックス コーヒー 川崎地区7店舗との連携について

スターバックス コーヒー 川崎地区7店舗は、商品や活動を通じて、持続可能な社会の実現に貢献しており、さらに市内店舗では、川崎のおすすめスポットや名物を紹介するなど、地域活動に積極的に取り組んでいます。各店舗では、店舗周辺の清掃活動を日頃から実施しています。

4 グリーンバード川崎駅チームの取り組みについて

グリーンバード川崎駅チームでは、毎月第2・第4土曜日に、定例で川崎駅周辺のゴミ拾いボランティア活動を実施しており、今回のイベントもその一環として行われます。

同チームでは、参加者の皆さんにノルマを課さず、ゆるい気持ちで参加できる環境を大切にしている、自発的に活動したくなるような取り組みを率先して行っています。

* グリーンバード川崎駅チームについての情報は、ホームページを御覧ください。

▶ <https://www.greenbird.jp/team/kawasakieki>

5 川崎市の「都市イメージ」について

川崎市では、「市民の『川崎への愛着・誇り』の醸成」と「川崎の対外的な認知度やイメージの向上」の達成に向け、シティプロモーション施策や情報発信に関する調査・分析を行うことを目的に、「都市イメージ調査」を実施しています。

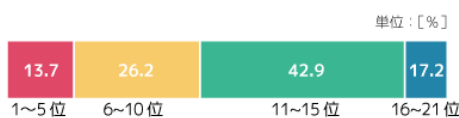
令和4年度に実施した調査結果から、治安イメージが事実と大きく異なっており、その要因としてゴミや落書きなどが大きく影響していることがわかりました。

この結果は市の施策を実施するうえで参考としながら、川崎市の都市イメージ向上を図る取組を進めています。

* 都市イメージ調査結果の詳細はホームページで公開しています。

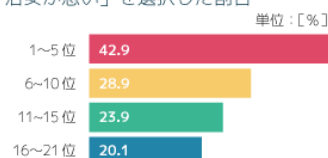
▶ <https://www.city.kawasaki.jp/170/page/0000091292.html>

■ 川崎市の刑法犯認知件数の順位予想
(政令指定都市及び東京都区部 21 都市中)



● 正解は 21 都市中 19 位だが、実際より高い
(刑法犯認知件数が多い)と予想している

■ 予想順位ごとに川崎市のイメージとして
「治安が悪い」を選択した割合



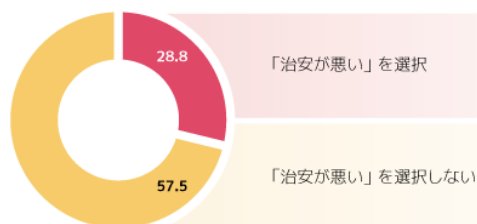
● 刑法犯認知件数が実際よりも多いと
予想する人ほど「治安が悪い」を選択

事実とイメージが大きく乖離

犯罪に関する誤った認識がある人ほど、「治安が悪い」イメージを持つ

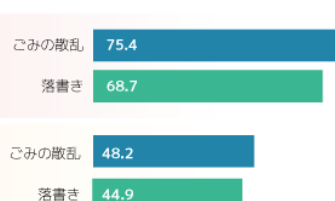
■ 川崎市のイメージとして「治安が悪い」を選択

単位 : [%]



■ 市内でのごみ・落書きの目撃体験

単位 : [%]



実体験とイメージの相関が明らか

ごみ・落書きを市内で見かけた人の割合は、「治安が悪い」イメージを選んだ人の方が多い

6 Green Carb0n Clubについて

このイベントでは、エコアクションを実践して「Greenポイント」が貯まり、貯めたポイントで環境配慮につながるアイテムへの交換や、市内のさまざまなサービスに利用できる、スマートフォンアプリ「Green Carb0n Club」と連携します。

このアプリは、川崎市での脱炭素社会の実現に向けた先進モデルとして、民間企業と共同で取り組んでいるものです。今回、アプリをインストールしてイベントに参加すると、500ポイントが貯まります。

* アプリについての情報は、ホームページを御覧ください。

▶ <https://carb0n-club.com/>



2024 年、川崎市は市制 100 周年

次の 100 年に向けて「あたらしい川崎」を生み出していくためのスタートラインとして、オール川崎市で、多彩な記念事業「Colors,Future ! Actions」を展開しています。

▶ 川崎市市制 100 周年記念事業公式ウェブサイト <https://kawasakicity100.jp/>

「全国都市緑化かわさきフェア」

次の 100 年に向けて、みどりについて皆さんと一緒に考え行動することで、誰もが暮らしやすく住み続けたいまちへとつなげていくため、開催します。

▶ 全国都市緑化かわさきフェア公式サイト <https://green-for-all-kawasaki2024.jp>

COLORS
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th

Green For All
KAWASAKI
2024

Colors, Future!
かわさきで未来を
川崎市

問合せ先

川崎市総務企画局シティプロモーション推進室
ブランド戦略担当 朝倉
電話 044-200-3717