



## 【川崎市市制 100 周年記念事業】

### 「東海道 BEER 川崎宿工場」が

### 「【川崎市市制 100 周年・全国都市緑化かわさきフェア開催】記念ビール」 の完成・販売を市長に報告しました

川崎市川崎区の「東海道 BEER 川崎宿工場」では、川崎市市制 100 周年・全国都市緑化かわさきフェア開催を記念し、川崎市ブランドメッセージのロゴマークの「赤・緑・青」を用いた、川崎らしい3色の「【川崎市市制 100 周年・全国都市緑化かわさきフェア開催】記念ビール」の完成・販売を市長に報告しました。

市長から「川崎のブランドメッセージの3色を見事に表したビールとなっています。緑化かわさきフェアにもぜひ出店して、多くの方に味わっていただきたい。」とのコメントがあるとともに、岩澤代表取締役からは「昨年から100周年で何か取り組みたいと思い、3色の記念ビールの開発に至りました。川崎にゆかりのある素材等を使い、味にもこだわり、造りました。」と話がありました。

株式会社岩田屋（川崎区本町）は「川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会」に参画しており、参画団体が商品を通じて、市制100周年を発信する取組の一つになります。川崎市では今後もさまざまな企業や団体と連携して事業を展開し、市制100周年を盛り上げていきます。

#### 1 報告会の出席者

##### 「東海道 BEER 川崎宿工場」

株式会社岩田屋

代表取締役 岩澤 克政（いわさわ かつまさ）氏

醸造責任者 田中 康太（たなか こうた）氏

醸造担当 柳沼 航太（やぎぬま こうた）氏



岩澤代表取締役からの市長へのビールの贈呈



東海道 BEER 川崎宿工場の皆様と福田市長  
モリオン（左）・かわさきヌルフィン（右）も応援



岩澤代表取締役の商品開発への思いについて  
耳を傾ける福田市長

## 2 商品概要

### (1) 商品名

【川崎市市制 100 周年・全国都市緑化かわさきフェア開催】記念ビール



### (2) 3 種類のビール液種・スタイル

#### アゼリアセゾン

川崎市民の花「ツツジ」を使用した赤いセゾンビール。  
柑橘系とスパイシーな香りが一体となった複雑な香りが印象的。  
ラベルは川崎市民の花「ツツジ」

#### モリオンビール

川崎産「のらぼう菜」を使用した緑色のヴァイツェン。  
バナナの香りと甘みが印象的。  
ラベルは、森の妖精「モリオン」

#### ノルフィンエール

青い花「バーベナ」を使用した青いコールド IPA。  
飲み口スツクリで見た目にも鮮やか。  
ラベルは、市バスキャラクター「かわさきノルフィン」



【川崎市市制 100 周年・全国都市緑化かわさきフェア開催】記念ビール

### (3) インターネット販売開始日

令和 6 年 7 月 27 日（土）

### (4) 販売価格

ボトル 3 本セット（化粧箱付き） 2,450 円（税込み）

各ボトル単品価格（東海道 BEER 川崎宿工場ビアバー直売のみ） 各 750 円（税込み）

### (5) 販売 WEB サイト

東海道 BEER 川崎宿工場オンラインショップ

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/tokaido-beer/>

※東海道 BEER 川崎宿工場ビアバーにおいてもお飲みいただけます。

## 2024 年、川崎市は市制 100 周年

次の 100 年に向けて「あたらしい川崎」を生み出していくためのスタートラインとして、  
オール川崎市で、多彩な記念事業「Colors,Future! Actions」を展開しています。

▶川崎市市制 100 周年記念事業公式ウェブサイト <https://kawasakicity100.jp/>

### 「全国都市緑化かわさきフェア」

市制 100 周年の象徴的事業として、川崎らしいみどりを全国に向けて発信するとともに、  
次の 100 年に向けて、誰もが暮らしやすく住み続けたいまちへとつなげていきます。

▶全国都市緑化かわさきフェア公式サイト <https://green-for-all-kawasaki2024.jp>



問合せ先（完成報告会・川崎市制 100 周年記念事業について）  
川崎市総務企画局シティプロモーション推進室  
市制 100 周年記念事業調整担当 石井  
電話 044-200-1325

問合せ先（商品の詳細について）  
株式会社岩田屋  
代表取締役 岩澤 電話 044-272-3639  
公式ウェブサイト <https://tokaido.beer/>