

【川崎市市制 100 周年記念事業】

川崎臨海部の PR 動画とリーフレットが完成しました

川崎臨海部は、カーボンニュートラルコンビナートの実現に向けた取組や、大規模な土地利用転換など、100 年に一度のかつてない大変革期を迎えています。京浜工業地帯の中核を担い、本市の発展をけん引してきた川崎臨海部が、これからも市民生活や市の産業発展を支えていく重要なエリアとして、次の 100 年に向けて取組を進めていくため、広く市民へ周知することを目的として、若い世代を中心に川崎臨海部の特徴や魅力を紹介する PR 動画とリーフレットを制作しました。次のとおり HP へ公開いたしましたのでお知らせいたします。

動画・リーフレットの特徴

- ・共通コンセプトとして「COLORS, INNOVATION」を設定。川崎臨海部には多彩な特徴や魅力があること、また、多様な人材・産業・技術が混ざり合い、新しいイノベーションを生み出して今後も発展していくエリアであることを表現
- ・臨海部に立地する企業・団体に御協力いただき、通常は立ち入ることのできない箇所、アングルでの撮影を実施
- ・動画では、主に若い世代をターゲットとして、美しい「映像」と、川崎臨海部各所で収録した臨場感ある「音」をテンポよく展開

1 動画（市 YouTube チャンネル） 3 分 22 秒

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL70Lb7fKyWsi9qgVHZHUwTzIWOQrdWNhp>



【参考】

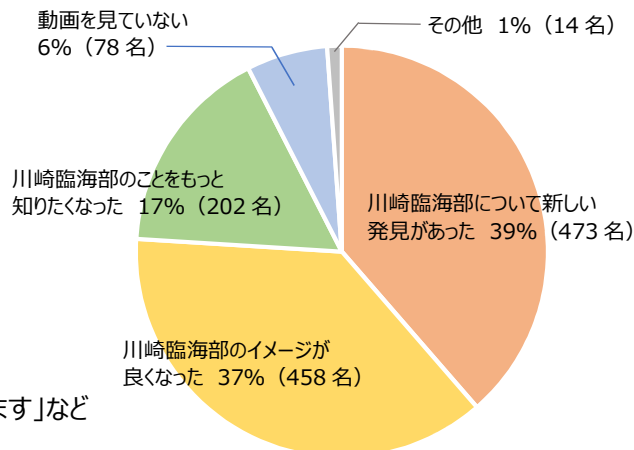
公開に先立ち、市立高等学校の生徒に
本動画の感想を伺いました

Q. 動画を見て、どのように感じましたか？

当てはまるものを全て答えてください。

※回答数 1013 名

主な感想・・・「工場がかっこよかった」、
「動画のような未来が来ることを待っています」など



2 リーフレット（市 HP） A4 見開き 16 ページ

※6,000 部作成。各公共施設で配架するほか、川崎臨海部の立地企業への配布、イベント等での配布を予定

<https://www.city.kawasaki.jp/shisei/category/57-1-13-4-1-0-0-0-0-0-0.html>



3 協力企業・団体（敬称略、50 音順）

旭化成株式会社 川崎製造所、ENEOS 株式会社 川崎製油所、川崎キングスカイフロント 東急 REI ホテル、川崎臨港倉庫埠頭株式会社、JFE スチール株式会社 東日本製鉄所京浜地区、JFE ホールディングス株式会社、株式会社 JERA 川崎火力発電所、大和ハウス工業株式会社、東亜石油株式会社、東洋埠頭株式会社、ナノ医療イノベーションセンター（iCONM）、東日本旅客鉄道株式会社 川崎発電所、株式会社レゾナック 川崎事業所
洗足学園音楽大学(ミュージカルコース在学中の橋本紗奈さんがモデルとして動画に出演)

川崎市は市制 100 周年

次の 100 年に向けて「あたらしい川崎」を生み出していくためのスタートラインとして、オール川崎市で、多彩な記念事業「Colors,Future ! Actions」を展開しています。

▶川崎市市制 100 周年記念事業公式ウェブサイト <https://kawasakicity100.jp/>

「全国都市緑化かわさきフェア」

次の 100 年に向けて、みどりについて皆さんと一緒に考え行動することで、誰もが暮らしやすく住み続けたいまちへとつなげていくため、開催します。

▶全国都市緑化かわさきフェア公式サイト <https://green-for-all-kawasaki2024.jp>

COLORS
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



Green For All
KAWASAKI
2024



ACTION 02
ブランディング



ACTION 03
ビジネス・インキュベーション



ACTION 08
サステナブル

問合せ先

川崎市臨海部国際戦略本部事業推進部 小山

電話 044-200-0524 FAX 044-200-3540

Email 59jigyo@city.kawasaki.jp