

川崎市「脱炭素アクションみぞのくち」取組成果を発表します！

地元事業者、地域の Z 世代等による脱炭素アクション

川崎市の脱炭素社会の実現に向けた取組「脱炭素アクションみぞのくち」では、高津区溝口周辺地域で多くの事業者・団体による脱炭素に資する取組が行われております。また、昨年度に引き続き地元 Z 世代の若者を「まるっとサステナ CAMP インターン」に任命し、「脱炭素」を考える人＝環境意識が高い人」というイメージを持つ方の意識を変えるために、事業者等と協力しながら様々なアクションをこの一年間展開しました。

こうした取組や事業者の取組を皆様に広く紹介する場として、溝口で「脱炭素アクションみぞのくち取組発表会」を開催します。

1 概要

脱炭素アクションみぞのくちにおける事業者の取組、脱炭素イベント「まるっとサステナフェスティバル・グルメウィーク」、「まるっとサステナ CAMP」インターンのアクション発表を行います。

(1) 名称

脱炭素アクションみぞのくち取組発表会

(2) 日時・場所

令和 7 年 3 月 25 日（火）15:45 開始（15:30 開場）

高津市民館 12 階大会議室（高津区高津区溝口 1-4-1 ノクティ 2）

(3) 対象・定員・参加費

- 対象：市民・事業者はじめ、どなたでも御参加いただけます。
- 定員：会場 100 名
- 申込方法：事前申込制（締切：3 月 21 日（金））
「脱炭素アクションみぞのくち」WEB サイト（<https://carbon0-mizonokuchi.jp/>）から申込み
- 参加費：無料

2 プログラム

(1) 事業者の取組発表

脱炭素アクションみぞのくち推進会議会員事業者や、11 月に溝口周辺で実施した「まるっとサステナフェスティバル・グルメウィーク」参加者から、取組を発表します。

【登壇予定事業者】

- 川崎市地球温暖化防止活動推進センター
- 味の素株式会社(本社：東京都中央区)、キューピー株式会社(本社：東京都渋谷区)、アミタ株式会社(本社：東京都千代田区)
- ヤマト運輸株式会社(本社：東京都中央区)、川崎未来エナジー株式会社(本社：神奈川県川崎市)

(2) 「まるっとサステナ CAMP」インターンのアクション発表

脱炭素アクションみぞのくちの情報発信の取組として実施してきた「まるっとサステナ CAMP」の取組紹介と、インターンが実施したアクションを発表します。

【発表する取組】

- まるっとサステナファッションショー 廃材等で衣装作り、海洋プラスチックでアクセサリー作り、ダンス披露
- 市内で廃棄される柑橘を活用したアロマオイル作り
- ご当地発電授業開催 など



「まるっとサステナ CAMP」インターンのアクション（一部）

左：まるっとサステナファッションショー 中：海洋プラでアクセサリー作り 右：アロマオイル製造過程

3 その他

脱炭素アクションみぞのくち及びまるっとサステナ CAMP の詳細については、下記を御覧ください。

- 「脱炭素アクションみぞのくち」WEB サイト

<https://carbon0-mizonokuchi.jp/>

- Instagram （脱炭素アクションみぞのくち：@dam_mizonokuchi）

https://www.instagram.com/dam_mizonokuchi/

- note （まるっとサステナ CAMP）

https://note.com/marutto_sustaina/

問合せ先

川崎市環境局脱炭素戦略推進室 内田
電話 044-200-2865

みんなで脱炭素アクション!



Carbon Zero Action
MIZONOKUCHI

2024年度

脱炭素アクションみぞのくち

取組発表会

ACTIONS PRESENTATION!

2024年度、脱炭素先行地域である川崎市高津区で数々の脱炭素アクションが生まれました。

脱炭素アクションみぞのくち推進会議メンバー、まるっとサステナグルメWEEK参加店舗、まるっとサステナCAMPインターンなどからその取組を発表します!



日時

2025.3.25 火
15:45 - 17:15 (15:30 開場)

場所

高津市民館 大会議室

川崎市高津区溝口 1 丁目 4-1 ノクティ 2 12 階

参加方法

要申込

先着順・締切 3/21 金

下記サイトからお申込みください。



お申込みはこちらから!

<https://carbon0-mizonokuchi.jp/>

内容

みんなで
脱炭素アクション!



Carbon Zero Action
MIZONOKUCHI

脱炭素アクションみぞのくち推進
会議メンバー、まるっとサステナ
グルメWEEK参加店舗による取組
発表

まるっと
サステナ
CAMP

Z世代が中心の「まるっとサステ
ナCAMP」のインターンによる4
つのアウトプットのお披露目です。
テーマは脱炭素 × ○○

COLORS
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th

Colors, Future!
いろいろって、未来。
川崎市