

特別市についての多様なメディアを活用した新たな広報を行います

川崎市がめざす特別市を広く知っていただくため、今年度新たに、無料動画配信サービス「TVer」（8月1日～）及び公共交通機関（7月18日～）などの多様なメディアを活用した広報活動を行います。

1 新たな広報の概要

日常生活の中で自然に接する媒体を通じて、特別市を幅広くPRします。

	無料動画配信サービス「TVer」	JR南武線内デジタルサイネージ	バス（市・東急・小田急）
掲出内容	15秒CM動画（音声あり）	15秒CM動画（音声なし・字幕付）	窓上ポスター
掲出時期	8月1日～8月31日	8月11日～8月31日	7月18日～8月17日
備考	・表示回数 20万回以上	・20分に1回放映予定 ・掲出期間の利用者数 1,293万人	・掲出予定台数690台 ・掲出期間の利用者数 877万人

※利用者数は直近の各事業者等の公表資料による概算



特別市の解説動画を活用した15秒CM



バス窓上ポスター

2 その他

出前説明会の実施（通年）、イベント出展、かわさきFM「かわさきホット☆スタジオ」での情報発信、各種デジタルサイネージへの掲出、図書館での企画展などを実施予定です。

なお、直近のイベント出展は、令和7年7月13日（日）開催の「高津区民祭」を予定しています。

※ 特別市の広報活動の詳細は、次のホームページを御参照ください。

<https://www.city.kawasaki.jp/shisei/category/222-6-0-0-0-0-0-0-0.html>



特別市ホームページ

問合せ先

川崎市総務企画局都市政策部地方分権・特別市推進担当

電話 044-200-0057

すえしげ
末繁