



令和 7 年 8 月 27 日
報 道 発 表 資 料

川崎市（環境局）

九都県市同時発表

埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、
川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市

九都県市省エネ家電買替キャンペーンを実施します！

九都県市（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市）では、家庭部門の二酸化炭素排出量削減を目的として、家庭での電気使用量が多いエアコン及び電気冷蔵庫を対象に省エネ家電への買い替えを啓発する「九都県市省エネ家電買替キャンペーン」を令和 7 年 9 月 1 日から実施します。

1 内容

キャンペーン期間中に対象製品に買い替えて応募した方のうち、抽選で 300 名様に賞品を進呈します。賞品の内容は添付資料のチラシを御覧ください。

2 キャンペーン期間

令和 7 年 9 月 1 日(月)～令和 7 年 12 月 24 日(水)

(応募締切：令和 8 年 1 月 16 日(金)必着)

3 対象者

- ・埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県にお住まいの方
- ・自宅で 10 年以上使用しているエアコン、電気冷蔵庫を期間内に対象製品に買い替えた方

4 対象製品

各キャンペーンの対象製品は次のとおりです。なお、購入店舗・購入地域の指定はありません。インターネットから購入した場合も応募が可能です。



・エアコン

統一省エネラベルにおける省エネ性能多段階評価が3つ星以上（冷房能力が2.8kW以下）

統一省エネラベルにおける省エネ性能多段階評価が2.2つ星以上（冷房能力が3.6kW以上）

・電気冷蔵庫

※冷凍庫も含む（451L以上は対象外）

統一省エネラベルにおける省エネ性能多段階評価が3つ星以上

※具体的な対象製品は、省エネ型製品情報サイト（<https://seihinjyoho.go.jp>）製品に限る

※省エネ性能は、「エネルギーの使用の合理化及び非化石エネルギーへの転換等に関する法律」の小売事業者表示制度による統一省エネラベルの多段階評価において判断する

5 応募方法

インターネット又は郵送により応募いただけます。応募方法の詳細は、添付資料のチラシ裏面を御覧ください。

応募方法に関するお問合わせは下記キャンペーン事務局あてにお願いします。

（九都県市省エネ家電買替キャンペーン事務局 関東図書㈱内 TEL：048-862-2901）

（1）インターネットの場合

九都県市首脳会議環境問題対策委員会ホームページの特設サイトから応募いただけます。

【特設サイト】

<https://tokenshi-kankyo.jp/eco-recycle/2025campaign.html>



（2）郵送の場合

九都県市省エネ家電買替キャンペーン事務局あてに必要な書類を郵送してください。

（〒336-0021 埼玉県さいたま市南区别所 3-1-10 関東図書㈱内）

6 周知広報協力先（敬称略、企業名は五十音順）

- ・株式会社エディオン、株式会社ケーズホールディングス、株式会社コジマ、上新電機株式会社、株式会社ソフマップ、株式会社ノジマ、株式会社ビックカメラ、株式会社ヤマダデンキの埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県内の各店舗
- ・埼玉県電機商業組合、千葉県電機商業組合、東京都電機商業組合、神奈川県電機商業組合の加盟店舗

（添付資料）九都県市省エネ家電買替キャンペーンチラシ

◇九都県市は、脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動「デコ活」に取り組んでいます。



【問合せ先】

川崎市環境局脱炭素戦略推進室 市川

電話 044-200-2865

省エネ家電

買替 キャンペーン

2025 9/1 mon ▶ 2025 12/24 wed

デコ活で実現する、快適で豊かな暮らし

自宅で10年以上使用しているエアコンや冷蔵庫、そろそろ最新の省エネ家電へ買い替えてみませんか。



CO₂排出量削減に貢献するだけでなく、電気代の節約にもつながり、暮らしの快適さもアップします。「脱炭素につながる新しい豊かな暮らし」で、地球に優しい未来をデザインしましょう！

対象 製品

統一省エネラベルの
多段階評価点 が下記に該当する

エアコン



冷房能力が
2.8kW以下の製品は
3つ星以上
or
3.6kW以上の製品は
2.2つ星以上



3つ星以上
統一省エネラベルの例

電気冷蔵庫 (450Lまでの冷凍専用機も応募可)

こちらからも統一省エネラベルの星の数(多段階評価点)が確認できます！▶

省エネ型製品情報サイト

検索



今なら、抽選で**300名様にプレゼント**が当たる！

キャンペーン期間

2025年**9月1日**(月)
▼
2025年**12月24日**(水)

応募締切

2026年
1月16日(金)
必着

応募資格

- ①自宅で10年以上使用しているエアコンや電気冷蔵庫をキャンペーン期間に、**対象製品**に買い替えた方
- ②埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県にお住まいの方



5
名様

JTB
トラベルギフト
10万円分

STANLEY
H2.0真空スリム
クエンチャー
0.88L

50
名様



1都3県
ご飯のお供セット

【神奈川】ごはんの一番海苔
【東京】牛肉しぐれ煮

80
名様



象印マホービン
圧力IH炊飯ジャー
「炎舞炊き」4合炊き

6
名様



Shark
FlexBreeze
コードレス
サーキュレーター
ファン

10
名様



「おもいやり」
QUOカード1000円券
緑の募金への寄付金つき

149
名様

〔主催〕九都県市首脳会議環境問題対策委員会
(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市)

※賞品や色は選べません。写真はイメージです。賞品については予告なく変更する場合がございますので、予めご了承ください。



応募方法

下記の**1 2**いずれかの方法で、ご応募ください。応募に係る費用は、応募者のご負担となります。

いずれの応募方法でも、**購入日、購入した製品の型番の記載のある購入を証明する書類の写し（レシートや納品書等）および家電リサイクル券の写しを必ず添付または同封してください。**※詳しくはホームページで応募要項をご確認ください。

1 インターネット

<https://tokenshi-kankyo.jp/eco-recycle/2025campaign.html>



又は 九都県市 省エネ家電

応募フォームの必要事項を入力の上、購入を証明する書類と家電リサイクル券の写し（スマートフォン撮影可）を添付してください。

2 郵 送

応募用紙に必要事項をご記入の上、購入を証明する書類の写し（コピー）と家電リサイクル券の写し（コピー）を封筒に入れて以下の応募先へご郵送ください。※1台につき1枚

応募先 〒336-0021 さいたま市南区別所3-1-10
関東図書（株）内
九都県市省エネ家電買替キャンペーン事務局 行き

留意事項

〈当選発表 及び 賞品発送等〉

- ・当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。賞品の発送は1月下旬予定です。
- ・必要書類の提出がない場合又は提出書類に虚偽の記載や不備がある場合は、当選が無効となりますので、ご注意ください。

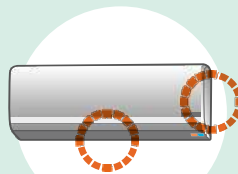
〈個人情報の取扱〉

当選者への賞品の発送に使用するほか、個人が特定できないよう統計的に処理をした上で、事業成果の集計に使用し、今後の施策の参考とします。また、メールにて本キャンペーンに関するアンケート調査を依頼する事にも使用します。

※不要になったエアコン、電気冷蔵庫については、家電リサイクル法に基づき、正しく処分してください。

型番はどこに書いてあるの？

メーカーによって異なりますが、以下の部分に記載されている事が多いです。不明な場合は、各メーカーのホームページ等でご確認ください。



エアコン
室内機本体の横または下



電気冷蔵庫
ドアを開いた内側

〈主 催〉 九都県市首脳会議環境問題対策委員会（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市）
〈問合せ〉 九都県市省エネ家電買替キャンペーン事務局 関東図書（株）内 TEL048-862-2901 FAX048-862-2908

応募用紙 **【応募に必要なもの】** ☒ 購入を証明する書類の写し（コピー） ☒ 家電リサイクル券の写し（コピー）

※応募者と同一の氏名が記載されたもの

フリガナ			年 齢	歳
お名前				
ご住所	-			
	アパート・マンション名			
	メールアドレス		@	

対象製品
☐ エアコン
☐ 電気冷蔵庫 (冷凍専用機(450Lまで)含む)

買替前の製品

型 番	
メーカー	
製造年(西暦)	年 使用年数(約) 年

※およその使用年数をご記入下さい。

今回購入した製品

型 番	
メーカー	
☐ 統一省エネラベルが	・エアコン…冷房能力が①2.8kW以下の製品で3つ星以上 ②3.6kW以上の製品で2.2つ星以上の製品 ・電気冷蔵庫(冷凍専用機(450Lまで)含む)…3つ星以上
購入店	

アンケート

Q1 何をきっかけにこのキャンペーンを知りましたか？(複数回答可)

- ☐ 行政の広報 ☐ 企業等の HP、SNS ☐ チラシ
☐ ポスター ☐ SNS 広告 ☐ WEB 広告
☐ 店員から ☐ その他 ()

Q2 何をきっかけにこのキャンペーンに応募しようと思いましたか？(複数回答可)

- ☐ 賞品が当たるから ☐ 応募方法が簡単だったから
☐ 店員に勧められたから
☐ その他 ()

Q3 このキャンペーンをきっかけに、日々の暮らしの中で環境に配慮した行動を意識するようになりましたか？

- ☐ とても意識するようになった ☐ 少し意識するようになった
☐ もともと意識していた ☐ 特に変わらない