

## 「チャレンジ省資源宣言」プレゼントキャンペーンを実施します

九都県市同時発表（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市）

「九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会」では、ワンウェイプラスチック製品（使い捨てプラスチック製品）、容器包装、食品廃棄物の減量化やリサイクルを促進するため、「チャレンジ省資源宣言」事業を推進しています。この事業は、事業者の自主的な廃棄物の発生抑制や減量化などの取組を支援するとともに、その取組を広く域内住民に周知することで、持続可能な資源利用への転換に向けた消費者の選択を促そうとするものです。

この取組を多くの方に知っていただき、廃棄物の削減を更に推進するため、下記のとおり「チャレンジ省資源宣言」プレゼントキャンペーンを10月1日（水）～12月15日（月）まで実施します。

### 1 「チャレンジ省資源宣言」プレゼントキャンペーン概要

「チャレンジ省資源宣言」を行った事業者が実施する、ワンウェイプラスチック製品や容器包装、食品廃棄物の削減の取組を紹介するリーフレットを、小売店舗の店頭や九都県市の公共施設などで配布します。

リーフレットに添付された専用はがき又はキャンペーン特設サイトからアンケートに答えて応募すると、簡単調理で美味しく食材を食べきれ「両手鍋+せいろセット」や、省資源化に取り組む事業者の商品など素敵なプレゼントが抽選で当たります。

小売・外食店舗、公共施設でのポスター掲示に加え、ウェブを活用した広告などによりキャンペーンのPRを実施します。

※詳細はキャンペーン特設サイト（<https://www.resource-saving.jp/challenge-2025campaign/>）を御覧ください。

### 2 キャンペーン応募方法・期間

（1）応募方法：専用はがき又はキャンペーン特設サイトからアンケートに答えて応募

（2）応募期間：令和7年10月1日（水）～令和7年12月15日（月）（当日消印有効）



### 3 PRについて

キャンペーンを周知するため、期間内に下記PRを実施します。

（1）ウェブを活用したキャンペーン等の情報発信

○Instagram 広告

配信される広告を活用し、キャンペーンサイトへの誘導を図ります。

○Google ディスプレイネットワーク広告

ディスプレイエリアに表示される広告を活用し、キャンペーンサイトへの誘導を図ります。

○公式 SNS の運用

九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会公式 X（<https://x.com/kyutohaikibutsu>）及び公式 Instagram（<https://www.instagram.com/kyutohaikibutsu/>）にて、キャンペーンの広報を行います。



（公式 X）



（公式 Instagram）

裏面あり

## (2) エコプロ2025におけるPR活動

令和7年12月10日(水)～令和7年12月12日(金)に開催されるエコプロ2025(※)に出展し、キャンペーンをPRします。

※エコプロとは：毎年12月に東京ビッグサイトで開催されている環境配慮型製品・サービス(エコプロダクツ・エコサービス)に関する一般向け展示会

### 【チャレンジ省資源宣言ポスターイメージ】



### 【PRポスターに掲載される各自治体マスコットキャラクター】



埼玉県  
マスコット  
コバトン



千葉県  
マスコットキャラクター  
チーバくん



神奈川県  
PRキャラクター  
かながわキンタロウ



横浜市資源循環局  
マスコット  
イーオ



かわさき  
3R推進キャラクター  
かわるん



千葉市  
ごみ削減  
キャラクター  
へらそうくん



さいたま市  
PRキャラクター  
つなが竜スウ



相模原ごみDE71 大作戦  
マスコットキャラクター  
レモンちゃん

問合せ先  
川崎市環境局生活環境部廃棄物政策担当 石坂  
電話 044-200-2557

## 「チャレンジ省資源宣言」プレゼントキャンペーンについて

「チャレンジ省資源宣言」プレゼントキャンペーンは、過度な資源利用の抑制・廃棄物の削減をするため、事業者の「チャレンジ省資源」の取組とその製品を紹介し、域内住民の意識向上を図るキャンペーンです。

### 1 「チャレンジ省資源宣言」プレゼントキャンペーン

#### (1) 概要

店頭で配布されるリーフレットに添付された専用はがき、またはウェブサイトからアンケートにお答えの上、御応募された方の中から、抽選で合計 147 名に賞品をプレゼントします。

- 賞品の内容：・蒸すだけの簡単調理で、食材を無駄なく使いきり  
「両手鍋+せいろセット」 (5名)  
・協力事業者の商品詰め合わせなど (12種類 合計 142名)
- 応募期間：令和7年10月1日(水)～令和7年12月15日(月)(当日消印有効)  
※詳細はキャンペーン特設サイト (<https://www.resource-saving.jp/challenge-2025campaign/>) を御覧ください。

#### (2) スーパー・レストラン等での啓発ツールによるPR

下表の協力店においてポスターの掲出やリーフレットの配架を行い、各事業者の取組を御紹介します。

協力店舗数：1,071店舗 ※令和7年9月25日時点

| 事業者名         | 協力店舗数  |
|--------------|--------|
| イオンマーケット株式会社 | 35 店舗  |
| イオンリテール株式会社  | 77 店舗  |
| 株式会社エコス      | 37 店舗  |
| サミット株式会社     | 123 店舗 |
| 生活協同組合コープみらい | 89 店舗  |
| 生活協同組合ユーコープ  | 38 店舗  |
| 株式会社ダイエー     | 77 店舗  |
| 株式会社東急ストア    | 77 店舗  |
| 富士シティオ株式会社   | 48 店舗  |
| 株式会社マルエツ     | 305 店舗 |
| 株式会社ヤオコー     | 165 店舗 |

#### (3) 協力事業者のオフィスや公共施設等におけるポスター掲出によるPR

- 協力事業者のオフィスや域内の公共施設等にポスターを掲出し、普及啓発を実施しています。
- 実施期間：通年（オフィス・施設により、掲出期間は異なります。）

## (4) キャンペーン協力事業者

協力事業者 33 社 (50 音順)

小売・外食事業者 (15 社)

イオンマーケット株式会社、イオンリテール株式会社、株式会社イトーヨーカ堂、株式会社エコス、サミット株式会社、株式会社シジシージャパン、生活協同組合コープみらい、生活協同組合ユーコープ、株式会社ダイエー、株式会社東急ストア、ネッスー株式会社、富士シティオ株式会社、株式会社マルエツ、株式会社ヤオコー、株式会社 Ripples

製造事業者 (18 社)

アサヒ飲料株式会社、アサヒビール株式会社、味の素 A G F 株式会社、江崎グリコ株式会社、株式会社エフピコ、キッコーマン株式会社、玉露園食品工業株式会社、コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社、サッポロビール株式会社、シーピー化成株式会社、中央化学株式会社、株式会社日清製粉グループ本社、株式会社ファンケル、プリマハム株式会社、ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社、山崎製パン株式会社、株式会社ヨコタ東北、リスパック株式会社

## 2 九都県市の取組

プラスチックごみや食品ロスは世界的な問題であり、2015 年に国連サミットで採択された SDGs (持続可能な開発目標) では、2030 年までに食料の廃棄を半減することや、2025 年までにあらゆる種類の海洋汚染を防止し、大幅に削減することが記載されています。

こうした状況を踏まえ、九都県市では「チャレンジ省資源宣言」を令和 2 年から実施しています。容器包装やワンウェイプラスチック製品 (使い捨てプラスチック製品)、食品廃棄物の削減に向けた企業の取組を応援し、住民への普及啓発を行うことで、持続可能な資源利用への転換を目指します。

### ～ごみの削減に向けて～

ごみを減らすために、消費者にもできることはたくさんあります。今回のキャンペーンをきっかけに、ごみの削減に取り組みましょう。

- ✓ 買い物際にはマイバックを持参して、不要なレジ袋をもらわないようにしましょう。
- ✓ 飲食店では自分が食べきれ的分だけオーダーしましょう。
- ✓ 使い捨ての商品はなるべく使わず、環境に配慮しましょう。

### ～「チャレンジ省資源宣言」～

Challenge (チャレンジ：挑戦)：企業が環境のために様々な挑戦をして

Choice (チョイス：選ぶ)：消費者が環境のことを考えて商品・サービスを選ぶと

Change (チェンジ：変わる)：持続可能な世界に変わります。

ワンウェイプラスチック製品、容器包装、食品廃棄物を減らしたり、無駄にしないために企業が行う取組を応援し、住民への普及啓発を行うことで持続可能な資源利用への転換を目指しています。

チャレンジ省資源宣言ホームページ <https://www.resource-saving.jp/>

