

## 川崎市内の7つの公園にキッチンカー等を出店します！ ～社会実験「KAWASAKI PARK CARAVAN」第3弾～



川崎市では、地域活性化や公園の魅力向上につなげていくため、市内の公園緑地においてキッチンカーや物販等を行い、公園をより楽しく快適な空間とする取組について、令和8年度からの本格運用を見据え持続的な運用手法の仕組みづくりを進めることを目的に、社会実験「KAWASAKI PARK CARAVAN」を行っております。

この社会実験の第3弾として、令和7年10月11日から令和7年12月21日まで、川崎市内の7つの公園（稲毛公園、南河原公園、向河原駅前広場公園、蟹ヶ谷槍ヶ崎公園、宮崎第4公園、稲田公園、王禅寺ふるさと公園）にキッチンカー等を試行的に出店します。

第1弾は令和6年6月から同年8月まで、第2弾は令和6年10月から令和7年7月まで実施し、第1弾と第2弾を合わせて総件数240件の出店があり、利用者アンケートで95%の方から好評を得ました。

その一方で、実施した一部の公園では収益性の確保や個別出店者の減少などの課題があったことから、利用者・事業者の意見等を踏まえて出店方法の見直しを行い、今回の社会実験「KAWASAKI PARK CARAVAN」第3弾では、7つの公園すべてについて、より多くのキッチンカー事業者に出店を働きかけることができるマネジメント事業者（複数のキッチンカー等の出店管理を行う事業者）による出店を行い、今回の社会実験を経て、持続的な運用に向けた仕組みづくりの検証を行い、令和8年4月からの本格運用を目指します。

### ■社会実験「KAWASAKI PARK CARAVAN」第3弾の概要

|        |                                                                                                                                                                                               |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 主催   | 川崎市                                                                                                                                                                                           |
| 2 目的   | キッチンカー等（テントによる物販・ワークショップ等を含む）の出店を試行的に実施し、地域ニーズの把握や出店者へのヒアリング等を通して、持続的な運用に向けた仕組みづくりの検証等を行い、より市民に楽しく快適な空間を創出することで、地域活性化や公園の魅力向上につなげていくこと                                                        |
| 3 事業者  | マネジメント事業者※第3弾では継続的な検証を実施するため、第2弾の事業者により実施します                                                                                                                                                  |
| 4 主な条件 | キッチンカー等の出店により得られた収益の一部を活用すること等により、地域活性化や公園の魅力向上の取組に活かすこと<br>・休憩スペースの設置やおもちゃの販売等、にぎわい創出の企画を実施すること<br>・売上げの5%を公園の維持管理や活動等に寄与するよう川崎市緑化基金等に納付すること                                                 |
| 5 出店場所 | 川崎市内の指定する公園緑地<br>稲毛公園（川崎区）、南河原公園（幸区）、向河原駅前広場公園（中原区）、蟹ヶ谷槍ヶ崎公園（高津区）、宮崎第4公園（宮前区）、稲田公園（多摩区）、王禅寺ふるさと公園（麻生区）                                                                                        |
| 6 期間   | （出店）令和7年10月11日（土）～令和7年12月21日（日）                                                                                                                                                               |
| 7 出展概要 | 10月は現時点でチュロス、スムージー、クラフトコーラなど12の出店が決定<br>詳細・最新情報は市ホームページ等にて発信します。<br><a href="https://www.city.kawasaki.jp/530/page/0000165972.html">https://www.city.kawasaki.jp/530/page/0000165972.html</a> |



## ■ 第1弾、第2弾の結果と課題

実施結果（第1弾）令和6年6月から令和6年8月まで

- ・対象公園：稲毛公園、堀川町公園、南河原公園、橘公園、蟹ヶ谷槍ヶ崎公園、稲田公園、万福寺檜山公園、王禅寺ふるさと公園
- ・出店者数：21店（総出店件数：69件）
- ・飲食店：19店、物販：1店、サービス店：1店
- ・平均売上：¥12,387（最大売上：¥47,000）

実施結果（第2弾）令和6年10月から令和7年7月まで

- ・対象公園：稲毛公園、南河原公園、向河原駅前公園、橘公園、蟹ヶ谷槍ヶ崎公園、宮崎第4公園、稲田公園、王禅寺ふるさと公園
- ・出店者数：44店（総出店件数：171件）
- ・飲食店：43店、物販：1店
- ・平均売上：¥11,404（最大売上：¥48,550）
- ・出店状況：個別事業者の出店は対象公園すべてについて応募がなくなってしまったのに対し、マネジメント事業者の出店は継続して応募があった。

来場者アンケート（第2弾抜粋）

- ・小さな非日常が嬉しい・特別感があり購買欲がわく
- ・絵本が売っていて面白いなと思った・良い絵本に出会えた
- ・子どもと公園で遊んだあとと少しゆっくりした時間もとれてよかった！
- ・小腹が空いた時にさっと買えたので便利だった
- ・公園は人と人とのふれあいの場だと思うので、キッチンカーだと、それがあがる気がした



キッチンカーに並ぶ利用者の様子



絵本の販売に訪れる親子の様子



平日ランチ時の様子

（課題等）

- ・キッチンカー事業者への出店の働きかけができるマネジメント事業者による運営が必要
- ・本格運用を見据えて、マネジメント事業者による持続的な運営手法の構築が必要。

## ■ 今後のスケジュール

| 期間                | 項目                             |
|-------------------|--------------------------------|
| 令和7年10月11日～12月21日 | 社会実験「KAWASAKI PARK CARAVAN」第3弾 |
| 令和8年1月～2月（予定）     | マネジメント事業者公募・選定                 |
| 令和8年3月（予定）        | 協定締結・都市公園条例手続き                 |
| 令和8年4月（予定）        | 本格運用                           |

### 【問合せ先】

川崎市建設緑政局緑政部みどり・多摩川事業推進課 坂  
TEL：044-200-0510