令和7年11月4日 報道発表資料 川崎市(市民文化局)

# 川崎市と川崎ブレイブサンダースが連携し 「KAWASAKI COLORS FUTURE! PROJECT」 を推進します!

多様性(Colors)、未来(Future)、こども(Children)をキーワードに、これからの 100 年に向け「あたらしい川崎」の未来をつくる「KAWASAKI COLORS FUTURE! PROJECT」(カワサキ カラーズ フューチャー プロジェクト)を川崎市と川崎ブレイブサンダースが連携しともに推進します!!



川川崎市

KAWASAKI COLORS FUTURE! PROJECT



川崎市と川崎ブレイブサンダースは、これまで SDGs プロジェクトや学校教育支援等の地域課題解決に向けた取組を実施して参りましたが、「Colors,Future! いろいろって、未来。」をブランドメッセージに掲げる川崎市と川崎ブレイブサンダースが目指す未来の実現に向けてより一層推進すべく、新たに、多様性(Colors)・未来(Future)・こども(Children)をキーワードに「"KAWASAKI" CITY EDITION UNIFORM」の着用など、市内における様々な活動を通じて川崎の魅力を発信していく取り組み「KAWASAKI COLORS FUTURE! PROJECT」を実施いたします。

#### 1 クラブ初となるホームタウン名を冠した

# 「"KAWASAKI" CITY EDITION UNIFORM(カワサキ シティ エディション ユニフォーム)」の着用

#### 【着用対象試合】

## 日 時:

令和7年11月12日(水)サンロッカーズ渋谷戦 令和7年12月13日(土)・14日(日)アルバルク東京戦 令和7年12月26日(金)・27日(土)佐賀バルーナーズ戦 (KAWASAKI ENERGY DAYS を同時開催) 令和8年3月7日(土)・8日(日)滋賀レイクス戦 場所:東急ドレッセとどろきアリーナ(上記日時) (中原区等々力1一3)

「"KAWASAKI" CITY EDITION UNIFORM」は、 川崎市のブランドメッセージ「Colors,Future! いろいろっ て、未来。」が、ロゴマークに用いている赤・緑・青の光の三原色 をデザイン全体に取り入れています。

正面のロゴの掲出については、キャリア教育や多文化共生等の 取組を推進し世界とつながる未来を目指していくことを川崎 ブレイブサンダースのグローバトップパートナーである

株式会社ミットヨ(本社:川崎市高津区、代表取締役社長 沼苗 態前 以下:ミットヨ)に御賛同いただき、スポンサー企業ロゴから「KAWASAKI」ロゴへの変更が実現しました。

また、「KAWASAKI」を胸に掲出することで、川崎を代表するグローバル企業であるミツトヨとともに地域の誇りとなるクラブになる決意を表現しています。





## 2 3rd ユニフォームのデザインを踏襲したベースボールシャツを来場者へ配布します!!

川崎ブレイブサンダースのホームゲームで開催される「KAWASAKI ENERGY DAYS(カワサキ エナジーデイズ)」において、3rd ユニフォームのデザインを踏襲したベースボールシャツを来場者の皆様へ配布いたします。

日 時:令和7年12月26日(金),27日(土)

場 所: 東急ドレッセとどろきアリーナ

対戦相手:佐賀バルーナーズ戦

当日は選手も「"KAWASAKI" CITY EDITION UNIFORM」を着用し、選手と来場者がともに「KAWASAKI」を纏い会場を赤く染めて戦います!!



# 3 その他「KAWASAKI COLORS FUTURE! PROJECT」に関する取組

## ■実施している取組

川崎ブレイブサンダースこども新聞	こどもたちに「学ぶことの楽しさや夢を持つことの大切さを感じてもらいた
	い」、「川崎ブレイブサンダースをきっかけに家庭の会話が増えてほしい」とい
	う思いのもと、B リーグ所属クラブ初*となる小学生(全学年)向け冊子を創
	刊。川崎市立の小学校および特別支援学校全 119 校に 3 ヶ月に 1 度の頻度
	で配布
THE LIGHT HOUSE	「英語も学べるこどもの居場所」をコンセプトに、外国籍スタッフを配置し地域
Global Connect	のこどもたちが楽しみながら外国語や異文化に触れる機会をつくり成長でき
	るような場所を目指す
KAWASAKI GLOBAL	川崎市教育委員会監修のもと「川崎から、世界へ。」をテーマに未来をデザイン
CHALLENGE NOTE	する副教材開発し、令和7年9月22日より川崎市の小学校・特別支援学校全
	119 校における小学 5・6 年生の授業に導入

## ■今後実施を予定している取組(実施時期未定を含む)

"KAWASAKI" CITY EDITION	2025-26 シーズンにおいて平日 5 試合、「KAWASAKI ENERGY DAYS」
UNIFORM の着用	2 試合で着用
"KAWASAKI" CITY EDITIONデ	令和7年 12 月 26 日(金),27 日(土)に開催する「KAWASAKI ENERGY
ザインベースボールシャツを来場者	DAYS」において来場者にシティエディションデザインのベースボールシャツを
へ配布	配布
	詳細:
	https://kawasaki-bravethunders.com/news/detail/id=22234
川崎市民特別招待	対象試合において川崎市民を川崎ブレイブサンダースのホームゲームに特別
	招待(1 試合 50 組)
	対象試合:"KAWASAKI" CITY EDITION UNIFORM 着用試合(11月 12
	日のサンロッカーズ渋谷戦を除く 6 試合)
	応募方法:川崎ブレイブサンダースの LINE 公式アカウント
	(@brave-thunders)を友だち登録し、キーワード「あたらしい川崎」と入
	力。返信される応募フォームを入力し応募完了
COLORS FUTURE!スポーツ(仮	川崎ブレイブサンダースの所属選手とパラアスリートによるバスケットボール
称)	の体験会や講演会の開催
「私の大好きな KAWASAKI」(仮	市内の小学生を対象に「私の大好きな KAWASAKI」をテーマに絵または作
称)	文を募集し、川崎ブレイブサンダースのホームゲーム会場にて展示・表彰

# ※各取組の詳細については、川崎ブレイブサンダースの WEB サイト

(<a href="https://kawasaki-bravethunders.com/news/detail/id=22233">https://kawasaki-bravethunders.com/news/detail/id=22233</a>)をご確認ください。なお、実施時期未定の取組については、詳細が決まり次第 WEB サイトにてお知らせいたします。

川崎市と川崎ブレイブサンダース、ミットヨとともに多様性を尊重し、人や世界とつながり合い、これからの 100 年に向けて「あたらしい川崎」の未来をつくる取組を推進していきます。

#### 川崎市 福田紀彦市長コメント

川崎ブレイブサンダースが、本市の推進する「Colors, Future!いろいろって、未来。」の理念のもと、新たな取組を開始されることを心より歓迎いたします。

「Colors, Future! いろいろって、未来。」は、多様性を認め合い、つながり合うことで、新しい魅力や価値を生み出すことができるまちを目指していく、という意味が込められた川崎市のブランドメッセージです。 地域に根ざした活動を続けるかわさきスポーツパートナーである、川崎ブレイブサンダースが、その理念に共感し、スポーツを通じて川崎の魅力を広げてくださることは、大変心強く、本市にとって大きな力となります。

川崎市は、今後もチームと連携しながら、地元への愛着や誇りの醸成を目指します。

## 株式会社ミツトヨ 沼田恵明代表取締役社長コメント

株式会社ミツトヨは、川崎ブレイブサンダースの掲げる「川崎から世界へ」の想いに賛同しております。 この想いを具現化する「"KAWASAKI" CITY EDITION UNIFORM」の取り組みを通し、より良い川崎の未来 に向け、川崎市、川崎ブレイブサンダースと共に歩んで参ります。

#### 株式会社 DeNA 川崎ブレイブサンダース 川崎渉代表取締役社長コメント

川崎ブレイブサンダースは、「MAKE THE FUTURE OF BASKETBALL — 川崎からバスケの未来を」というビジョンのもと、スポーツの力でひととまちを元気にすることを使命としています。

「KAWASAKI COLORS FUTURE! PROJECT」は、川崎市が掲げる「Colors, Future! いろいろって、未来。」というブランドメッセージと想いを同じくする取り組みです。多様な人が集い、力を合わせて前へ進む――その姿は、バスケットボールにも、川崎というまちにも通じるものだと感じています。

今回、ユニフォームの胸に「KAWASAKI」という文字を掲げられるのは、地域を想い、ともに未来を描いてくださるミツトヨ様の深いご理解とご協力があってこそです。この場を借りて、心より感謝申し上げます。

川崎というまちが持つ多様性とエネルギーを、スポーツを通じてもっと広く伝えていきたい。異なる立場や世代を超えて人がつながり、未来に向けて力強く踏み出していく――このプロジェクトが、そんな動きを生み出すきっかけになることを願っています。

(問合せ先)

(「KAWASAKI COLORS FUTURE! PROJECT」に関すること) 川崎市市民文化局市民スポーツ室 スポーツのまちづくり担当 磯崎 電話 044 – 200 – 3723

(取組内容に関すること)

株式会社 DeNA 川崎ブレイブサンダース 広報プロモーショングループ担当 阿部 E-mail:pr@brave-thunders.com