

越境 EC サイト「Kawasaki City Store」への令和 8 年度出品者を募集します ～越境 EC サイトへの事業展開やプロモーションをサポートします～

川崎市内の優れた製品・技術の海外展開等を促進するための越境 EC サイト「Kawasaki City Store」へ令和 8 年度に出品する事業者を次のとおり募集します。

1 事業内容（市の支援内容）

越境 EC サイトの運営事業者が世界各国の購買嗜好などに応じた事業展開やプロモーションをサポートします。

(1) 越境 EC サイト運営事業者による出品代行

運営事業者が越境 EC モールへの出品代行を行います。

出品期間：令和 8 年 4 月～令和 9 年 3 月（出品準備期間を含む）

(2) 越境 EC 専門家等によるフォローアップ支援

本市では海外向けの販売戦略に役立つよう、出品後、一定の期間経過後に越境 EC 事業のフィードバック等を行います。また、出品者が「Kawasaki City Store」終了後も、自社で越境 EC を継続できるよう、出品者には川崎市主催のフォローアップ（ワークショップ等）を実施します。

2 越境 EC サイトへの出品対象商品及び募集企業数

- (1) 対象商品：市内に事業所を有する出品事業者等が企画・販売する自社製品
- (2) 募集企業数：15 社（1 社 3 商品まで）

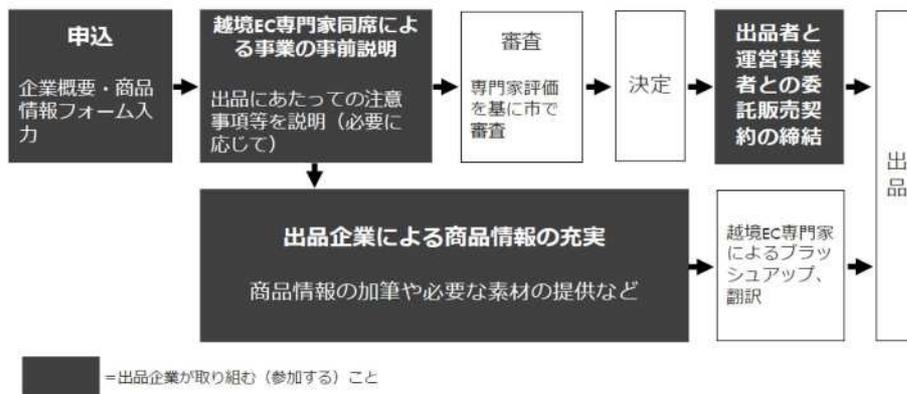
3 出品申込方法

- (1) 受付期間：令和 8 年 3 月 10 日（火）～4 月 30 日（木）
※募集企業数に達し次第、募集を締め切らせていただきます。
- (2) 申請方法：市ホームページから募集要項を確認の上、専用の申込フォームから申請
<https://logoform.jp/form/FUQz/1455237>

J-Grab Mall 内 特設サイト（令和 7 年度掲載サイト）
「KAWASAKI CITY STORE」



4 出品までのフローチャート



5 その他

本事業の実施は、令和 8 年度越境 EC 等サポート業務委託に係る予算の議決（令和 8 年 3 月 18 日予定）を条件としています。

問合せ先

川崎市経済労働局経営支援部
経営支援課国際経済担当 石井
電話 044-200-2314

川崎の魅力あふれるモノ・コトを世界に伝える 越境ECサイト「KAWASAKI CITY STORE」への令和8年度出品者を募集します!!

川崎市の魅力を海外に向けて発信するための越境ECサイト「KAWASAKI CITY STORE」を運営しています。

この度、サイトへの出品者を募集いたしますので、川崎市の魅力ある商品を海外にアピールし、販売したい方は当サイトに奮ってご登録ください。

j-Grab Mall内 特設サイト (令和7年度掲載サイト)
「KAWASAKI CITY STORE」



海外向け販売を徹底サポート

越境ECサイトの運営事業者が消費者向け (BtoC) に向けて、世界各国の購買嗜好などに応じた事業展開やプロモーションをサポートします。

出品にあたって外国語対応は不要です。サポートにあたっては、海外の販路開拓等に関する専門家によるアドバイスや出品、その後の国際配送や決済、フォローアップまで、しっかりとサポートします。

出品者が「KAWASAKI CITY STORE」終了後も、自社で越境ECを継続できるように、川崎市はフォローアップ (ワークショップ等) を実施します。

募集概要

※詳細は出品募集要項をご確認ください。

募集企業数

15社 (川崎市内に事業所を有する企業等)

※募集企業数が上限に達した時点で募集を締め切ります。

出品可能商品数

1社3商品

受付期間

令和8(2026)年3月10日(火)～4月30日(木)

出品期間

令和8(2026)年4月～令和9年(2027)年3月

※3月中に出品申込された場合には、4月上旬に審査の上、出品を予定
4月以降に出品申込された場合には、審査後順次出品を予定

出品対象商品

市内に事業所を有する出品事業者等が企画・販売する自社製品

例) 工業製品、日用雑貨、食品、イベントチケット、観光施設の入場券等

事業の事前説明期間

令和8(2026)年4月1日(水)～5月22日(金)

必要に応じて、越境EC専門家同席による事前説明を実施

出品サイト

【基本の出品先】

令和8年度運営事業者が用意する越境ECモール
(参考) 令和7年度出品サイト
j-Grab Mall
自動掲載ECサイト: ebay.com, Walmart

販売方法

令和8年度運営事業者と出品者の間で販売委託契約に基づく出品代行
(出品決定後、運営事業者と販売委託契約を締結していただきます。
発注があった際の国内指定倉庫への配送は、出品者で行っていただきますが、購入者からの基本的な問い合わせや窓口対応、国内指定倉庫から国際配送に適した梱包、インボイス作成、伝票作成、購入者への配送は運営事業者が実施いたします。販売成約できた場合には、販売委託契約に基づき、出品者の国内の銀行口座に送金されます。)

出品企業の費用負担

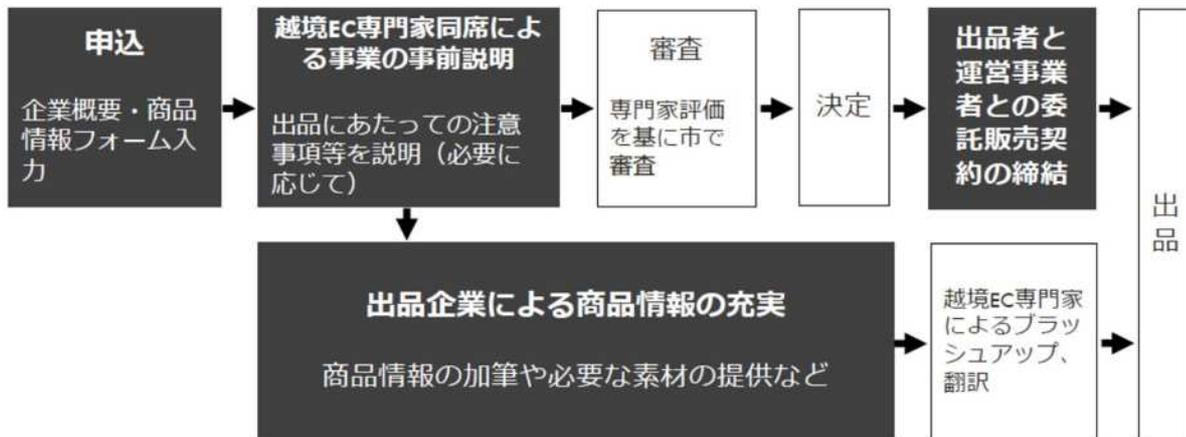
個別商品ページ作成に係る費用、販売手数料、海外PL保険、国内配送料等

想定される費用(予定)	
個別商品ページ作成に係る費用	1商品につき、12,500円(+日英翻訳 5,000円) ※過去に当サイトへ出品した企業の当該費用は、令和8年度運営事業者と協議の上決定
販売手数料	販売総額の上限10%
海外PL保険(製品のみ)	36,000円/年(目安) ※加入済の場合は不要
輸送料	国内指定倉庫までの輸送料

その他

出品者は、川崎市が実施するワークショップに原則ご参加ください。また、自社SNSアカウントを作成し、出品商品や自社の取組等について、定期的に情報発信をしていただきます。

出品までのフローチャート



■ = 出品企業が取り組む(参加する)こと

