

区民手づくりの宮前の魅力情報誌 「リアル M!YAMAE」を発行しました！



宮前区では、区民と協働して区の魅力を発信する「市民提案型総合情報発信事業」として、情報誌『リアル M!YAMAE』を制作しました。

本誌は、長年宮前区に暮らす区民が、自ら取材・執筆・編集を行い、区民目線でグルメ・自然・イベント・スポットなどを紹介する“手づくり”の情報誌です。

おすすめグルメの紹介では、地域に精通した区民だからこそ語れる、リアルなコメントも掲載しています。

『リアル M!YAMAE』を通じて、区民同士が地域への愛着を深め、つながりながら、より楽しく宮前区での暮らしを感じていただくことを目指しています。

1 発行日

令和8年2月

2 発行部数

5,000部(A4判カラー16ページ)

※宮前区役所、宮前市民館、宮前図書館などで配布します。

また、市ホームページでも御覧いただけます。

URL(<https://www.city.kawasaki.jp/miyamae/page/0000175991.html>)



市HP

3 内容

(1)宮前区へようこそ

宮前区の成り立ちや人口データ、区のキャラクターや区の花・木などの基礎情報と公園や主要スポットを掲載した区のマップを掲載。転入してきた方には宮前区の全体像を、すでに暮らしている方には“今の宮前”を再確認できるページです。



(2)おすすめグルメ 15選

老舗の定食・中華から、窯焼きピッツァ、地元に根差したベーカリーまで、長年宮前区で暮らしている区民が選んだ通いたくなるお店を紹介。家族で、ひとりで、今すぐ行きたくなる“リアルな押し店”を集めました。



(3)お出かけスポット！楽しい公園・魅力スポット

野球場を併設する「宮崎第4公園」、自然や歴史に触れられる「県立東高根森林公園」、野鳥の声が響きわたる「南野川ふれあいの森」のほか、直売所「セレサモス宮前店」、園芸の人気店「SOLSO FARM」、子育て世代からシニアまで気軽に集える「街ノ停留所」など、宮前区の公園や魅力スポットを紹介しています。



(4)お祭りとイベント みやまえの四季 春夏秋冬

桜やいちご狩りから始まる春、太鼓や盆踊りで賑わう夏、区民祭をはじめさまざまなイベントで彩る秋、出初式や節分・どんど焼きで一年を結ぶ冬まで、地域の行事を厳選して紹介。世代を超えて参加できる“宮前区の年間行事カレンダー”としても活用いただけます。



(5)つながるスポット

「フロントタウンさぎぬま」や「宮前スポーツセンター」、コミュニティカフェなどリアルにつながる場を紹介するとともに、区民同士の情報交換が盛んなオープンチャットなどネットからつながれる SNS を紹介。



(6)子育てを楽しむ♪

「みやまえ子育てガイド とことこ」、「地域コミュニティアプリ ピアZZ」など、子育てに役立つ情報や便利なサービスを紹介。ホテルが見られる「とんもり谷戸」、映像や展示・体験型コンテンツを楽しめる「コミュニケーション・プラザ川崎」、古い空き家をリノベーションして駄菓子販売などを行っている「ティダズハウス」など、子どもから大人まで楽しめるスポットも紹介しています。



(7)穴場のグルメ 北部市場の朝市・市場めし

新鮮な魚や野菜のほか、週末の“朝ごはん&買い物”もできることが魅力な川崎市中央卸売市場北部市場を紹介。食堂街では“市場めし”を楽しめます。宮前ならではの活気を味わえる穴場のお出かけスポットです。



4 発行

推し活 MIYAMAE、宮前区役所

推し活 MIYAMAE

宮前区民が地域に愛着を感じてつながり、楽しく生活してもらえよう宮前区の魅力を発信している地域団体。区民一人ひとりにとって宮前区が“ふるさと”になることを目標に活動しています。

メロー・コスミン
区名産「宮前メロン」の畑からやってきた「宮前兄妹」です。



カッちゃん
カップケーキのイメージキャラクターです。

問合せ先
川崎市宮前区役所
まちづくり推進部企画課 玉井
電話 044-856-3224