

新たに「川崎市シティプロモーション戦略方針」を策定しました

川崎市では、シティプロモーションの基本的な方向性を示す新たな方針として、このたび、「川崎市シティプロモーション戦略方針」を策定いたしました。

今後は、この戦略方針に沿って、市職員一人ひとりが、市民の皆さまの状況や気持ちを汲み取りながら、川崎の魅力や取組などの情報をしっかりと分かりやすく伝え、多様な主体とも連携し、「オール川崎」で川崎の都市ブランドを高めるとともに、共感を生む戦略的なプロモーションによるシビックプライドの更なる醸成をめざします。



表紙

目次

はじめに一戦略プランから戦略方針へ	03
1 これまでの取組の成果と課題への対応	04-06
<ul style="list-style-type: none"> 目 これまでの取組の経緯 目 これまでの取組による成果・課題の推移 目 これまでの取組から見えた課題とその対応策 	
2 戦略方針の位置付けと体系	07
3 シティプロモーションの基本的な考え方	08
ポシティブバイラル（好循環の連鎖）の形成	
4 シティプロモーションの3つの柱	09
5 取組の方向性1：ブランドメッセージの理念選定	10
<ul style="list-style-type: none"> 目 行政による統一的な情報発信 目 市民・事業者等による活用促進 	
6 取組の方向性2：戦略的・効果的な情報発信	11-14
<ul style="list-style-type: none"> 目 受け手の行動プロセスに応じた情報発信 目 発信する側の戦略的なプロモーション 目 多様なメディアの活用 目 本市の魅力分野の戦略的な発信 	
7 取組の方向性3：多様な主体との連携	15
<ul style="list-style-type: none"> 目 市民・企業・団体等との連携 目 川崎ゆかりの著名人等と連携した情報発信 	
8 取組の方向性4：全庁的な広報力の向上	16-17
<ul style="list-style-type: none"> 目 綿密な庁内連携や職員研修等の充実 目 職員の「川崎プライド」醸成 	

<添付資料>

川崎市シティプロモーション戦略方針

※川崎市ホームページで御覧いただけます。

「川崎市シティプロモーション戦略方針」（令和8年3月策定）

<https://www.city.kawasaki.jp/170/page/0000186202.html>

問合せ先

川崎市総務企画局

シティプロモーション推進室

〔ブランド戦略〕 佐藤

電話 044-200-3717