

シーエヌ

「川崎CNブランド2026」、「川崎メカニズム認証制度」の募集を開始します！ ～カーボンニュートラルの取組を何か始めたいと考えている事業者の方へオススメ～

川崎市内事業者の持つ優れた環境技術により、CO₂削減に貢献する製品・技術、サービスを認定する「川崎CNブランド2026」、「川崎メカニズム認証制度」の募集を開始します。

両制度は、本市が目標に掲げる2050年のCO₂排出実質ゼロ（カーボンニュートラル）の実現に向けて、ライフサイクル全体を通じてCO₂削減に貢献するとともに、市民の行動変容や他の事業者の更なる環境意識向上に波及効果がある製品等を認定するもので、認定後は各種広報媒体等で紹介の上、広く普及・啓発を図ります。

「自社で研究開発・製造した環境配慮製品をPRしたい」、「自社製品等のCO₂排出量を算定してみたい」事業者の方にオススメです。

※本事業は川崎商工会議所、(公財)川崎市産業振興財団、(特非)産業・環境創造リエゾンセンター、川崎信用金庫及び川崎市で構成する協議会により運営しています。

1 川崎CNブランド



原材料調達から廃棄までのライフサイクル全体でCO₂を削減するとともに、カーボンニュートラル（Carbon Neutral）の実現に向けて、市民・事業者を始めとした社会全体への波及効果がある川崎発の製品・技術、サービスの認定を行っており、昨年度は10件（うち大賞2件）の製品・技術、サービスを認定しています。

（ロゴマークの由来）

カーボンニュートラルに向かっていくイメージを、炭素の「C」の形をした矢印で表現しています。

（1）募集期間

令和8年4月16日（木）～7月3日（金）

（2）募集対象

- ・川崎市内で研究開発または製造された製品・技術
- ・川崎市内で企画または提供されたサービス

（3）応募方法

事前相談から申請まで、専門家が無料でサポートします。応募方法等の詳細は協議会ホームページ (<https://www.k-co2brand.com>) を御参照ください。

（4）公表

有識者による審査等を経て、11月頃に認定結果の公表を予定しています。



川崎CNブランドホームページ

2 川崎メカニズム認証制度

市内事業者の製品・技術、サービスが市域外のCO₂の削減に貢献する量（域外貢献量）等を見える化し、企業が市場で適切に評価される仕組みとして認証する制度です。認証後はホームページ等で域外削減量を公開し、事業者による貢献度を広く啓発します。なお、募集期間、応募方法等は川崎CNブランドと同様で、同時申請が可能です。※川崎メカニズム認証制度HP：<https://www.k-co2brand.com/mechanism/>

3 川崎市役所本庁舎1階でのパネル展示

(1) 実施期間

令和8年4月17日（金）17時から23日（木）12時まで、
6月2日（火）10時から30日（火）12時まで

(2) 展示場所

川崎市役所 本庁舎1階 情報発信スペース

(3) 展示内容

川崎CNブランドの制度説明及び認定製品のパネル展示

<参考> 川崎CNブランド2025認定製品

昨年度は10件（うち大賞2件）を認定しました。

役目を終えたターポリン素材を活用したUpcycle製品【大賞】



【会社名】

株式会社SKLO（スクロー）

〒213-0001 川崎市高津区溝口5-12-3

【製品・技術の概要】

使わなくなった広告幕や廃材に新たな価値を与えるアップサイクル小物。使用済みのターポリンをバッグや小物の材料として活用することで、バージン素材のターポリンを使用した製品と比較して約98%のCO₂排出量を削減。

カーボンニュートラルに貢献する廃棄物処理サービス【大賞】【川崎メカニズム同時認証】



【会社名】

株式会社クレハ環境 ウェステックかながわ

〒210-0865 川崎市川崎区千鳥町6番1号

【製品・技術の概要】

廃棄物の焼却廃熱を活用して発電する廃棄物処理サービス。新たなボイラークリーニング技術の導入や蒸気タービンの特性変更により発電量を向上し、地域に非化石電源由来の電力を供給することで、従来の廃棄物発電施設と比較して約7%のCO₂排出量を削減。

川崎CNブランド及び川崎メカニズム認証制度の認定・認証結果等、詳しくはホームページを御覧ください。[\(https://www.k-co2brand.com/\)](https://www.k-co2brand.com/)

<問合せ先>

川崎市環境局脱炭素戦略推進室 高橋
電話 044-200-2364
(内線29202)

川崎発!!

環境にやさしい「製品・技術」「サービス」を募集します!

募集期間

4/16(木)~7/3(金)

詳細・応募は
コチラ!

<https://www.k-co2brand.com/>



こんな事業者の方にオススメ

- 自社で研究開発・製造した環境配慮製品をPRしたい方
- 自社製品等のCO₂排出量を算定してみたい方
- カーボンニュートラルの取組を何か始めたいと考えている方

製品等のCO₂削減をライフサイクル全体で評価!
川崎CNブランドとは?

- ・原材料調達から廃棄までのライフサイクル全体のCO₂排出量を計算し、削減が認められた製品・技術、サービスを認定します。
- ・川崎発の優れた製品・技術、サービスを通じて社会全体へ脱炭素化の取組を波及させていくことを目的の一つとしています。



募集対象

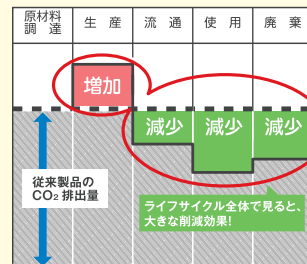
川崎市内で研究開発(企画)又は製造(提供)された製品・技術、サービス

認定基準

ライフサイクルでの環境効率の向上 など

※認定基準のほか、川崎らしさを総合的に評価して特に優れたものを大賞として選定します。

認定時に登録料2万円が必要になります。



従来製品との比較イメージ

さらに!

川崎メカニズム認証制度へ同時申請すると...

- ・製品・技術、サービスのCO₂削減量を数値として見える化します。
- ・市域外での削減に貢献した量を「域外貢献量」として認証します。



興味はあるけど、なんだか難しそう...



初めてでも安心

事前相談から申請まで**専門家が無料でサポート**いたします!
専門的な知識がなくても、これまで多くの事業者様に申請いただいております。

これを機に**自社製品等のCO₂排出量**について計算
してみたいかがでしょうか?
まずは電話またはメールでお気軽に御相談ください!

川崎CNブランド等推進協議会

(川崎商工会議所、公益財団法人川崎市産業振興財団、NPO法人産業・環境創造リエゾンセンター、川崎信用金庫、川崎市で構成しています。)

問合せ先：川崎市環境局脱炭素戦略推進室

TEL:044-200-3872 Email:30titan@city.kawasaki.jp (※30は数字で“30”)

裏面では、川崎CNブランド認定後のPRについて御紹介します! ▶▶

【川崎CNブランド】【川崎メカニズム認証制度】に認定されると…?

♪ 様々な媒体でPRします! ♪ PR実績

● 各種広報誌、ホームページ等に掲載

- 認定製品紹介リーフレット
- 川崎産業振興財団情報誌・川崎商工会議所機関誌ほか各種媒体
- 協会ホームページ・PR動画・ポスター ほか

● 認定式への出席

- 川崎国際環境技術展内で行われる認定式に出席

● 展示会出展

- 川崎国際環境技術展 ほか



PRパンフレット



ホームページでの広報



展示会への出展 (川崎国際環境技術展)



展示会への出展 (新川崎マッチング展)



PR動画

認定のメリット

一部の認定製品や認定事業者を対象とした支援メニューがあります。

市内事業者エコ化支援補助金

市内事業者エコ化支援事業における認定製品導入時の補助率優遇。一部の認定製品について補助対象に追加。

市内事業者エコ化支援事業について詳しくはコチラ



SDGs・脱炭素化取組支援融資

川崎市中小企業融資制度における信用保証料の補助。

川崎市中小企業融資制度について詳しくはコチラ



その他

認定製品ごとに個別ポスターを制作します。認定製品には、ロゴマークを使用できます。



ロゴマーク



個別ポスター (2025認定YAMANAKA社)

認定製品・技術等の事例 (2025年度大賞受賞企業)



株式会社SKLO (スクロー)

役目を終えたターポリン素材を活用したUpcycle製品

使わなくなった広告幕や廃材に新たな価値を与えるアップサイクル小物。使用済みのターポリンをバッグや小物の材料として活用することで、CO₂排出量を削減。



株式会社クレハ環境

カーボンニュートラルに貢献する廃棄物処理サービス

廃棄物の焼却廃熱を活用して発電する廃棄物処理サービス。発電施設等の改良により発電量を向上し、地域に非化石電源由来の電力を供給することでCO₂排出量を削減。