

市内中小企業向け!!

ESG経営の普及促進に向けたセミナーを開催します！

ESGに配慮した企業経営の重要度が大きくなっているなか、川崎市では、市内事業者にESGを考慮した経営の意義や必要性を認識いただき、普及促進を図ることを目的として ESG 経営普及促進事業を進めています。

この度、企業の持続可能な成長につながるものとして注目されている“**ESG経営***”の重要性や、その実践の仕方を解説するため、以下のとおり、**川崎市内に事業所のある中小・小規模企業を対象とした特別セミナー**を6月23日(火)に開催します。

※ESG経営とは

企業が「環境(Environment)」「社会(Social)」「ガバナンス(Governance)」の3つの要素を考慮し、長期的な持続可能性と成長を目指す経営手法です。

○セミナーのテーマ

ESG経営による高付加価値企業への転換 ～選ばれる企業になるために～

○開催日時 令和8年6月23日(火)13:30～15:00

○開催場所 川崎市役所本庁舎 203・204会議室(川崎市川崎区宮本町1番地)
※オンラインハイブリットでも開催

○対象 ESG経営に興味関心のある川崎市内に事業所のある中小・小規模企業

○定員 50名(会場) ※先着順、オンラインは随時受付

○内容 以下のプログラムを通じ、ESG経営の概要や必要性をわかりやすく解説します。
また、セミナー参加者の中から10社を上限※に、各社の経営状態を基にした専門家による伴走支援を実施します。 ※申込多数の場合には抽選で選定します。

○プログラム

- ・持続可能な発展を遂げるための経営者の思考
- ・激変する世の中の動き、マーケットから求められる ESG
- ・ESG 経営改善事例の御紹介
- ・ESG 経営促進のステップ

○講師 株式会社フォーバル GDX リサーチ研究所 所長 たいら まなぶ
平良 学

○申込方法 下記のWEBフォームもしくは右の二次元コードからお申込み

https://form.k3r.jp/forval_shutoken2/kawasaki8_seminar

申込フォーム



問合せ先

川崎市経済労働局イノベーション推進部 児島
電話:044-200-3213 (内線28603)

ESG経営による 高付加価値企業への転換

～選ばれる企業になるために～

参加
無料

2026 / 6 / 23 火

13:30

15:00

13:00～受付開始

会場：川崎市役所本庁舎 203・204会議室

定員：会場50名

(オンラインハイブリッドにて開催)

※定員になり次第締め切らせていただきます



こんな経営者におススメの内容！

- ✓ ESG経営を知らない・聞いたことがない
- ✓ ESG経営を聞いた事はあるがよく分からない
- ✓ 選ばれる企業になるための手段を知りたい

テーマ

ESG経営の概要や必要性をわかりやすく解説

ESG経営は大手企業だけでなく、**中小企業や小規模企業にとっても持続可能な成長と顧客の信頼を得るために必要な鍵となります。**本セミナーではESGの重要性和実践の仕方を解説します。

※ESG経営とは、企業が「環境 (Environment)」「社会 (Social)」「ガバナンス (Governance)」の3つの要素を考慮し、長期的な持続可能性と成長を目指す経営手法です。

セミナープログラム

- ・持続可能な発展を遂げるための経営者の思考
- ・激変する世の中の動き、マーケットから求められるESG
- ・ESG経営改善事例のご紹介
- ・ESG経営促進のステップ

講師紹介



株式会社フォーバル
GDXリサーチ研究所 所長 平良 学

1992年に株式会社フォーバル入社。九州支店の再建やコンサルティング事業の立ち上げ・統括を経て、2022年に「フォーバルGDXリサーチ研究所」初代所長に就任。白書「ブルーレポート」の発行や自治体連携による講演などを通じ、中小企業のGDX推進に取り組んでいる。

セミナーへの
お申込みについて

下記リンク、もしくは二次元コードからお申し込みください。

https://form.k3r.jp/forval_shutoken2/kawasaki8_seminar



セミナー参加者限定！ESG伴走支援に関するご案内は裏面をご参照ください

参加
無料

セミナー参加者限定！ESG伴走支援

自社の経営状態や業務フローの可視化、計画の作成、ツール活用へ向けて
専門家による伴走型の支援を**10社限定**で実施いたします。

STEP 1

現状把握と課題整理

ヒアリングで現状把握、業務で扱う情報を可視化することで診断結果を元に課題を整理。短期～長期の目標を設定します。



STEP 2

ESG計画の策定

抽出した課題を解決するための計画書（ロードマップ）を作成し、対象支援企業と課題に対する意識、方向性を共有します。



STEP 3

必要ツールの導入支援

担当するESGアドバイザーが導入した必要ツール提供先と連携することでツールをより活用できる環境を整え、課題解決を支援します。



STEP 4

ツール活用効果測定

ツール導入前と導入後について、専門的な観点から効果測定を実施します。



- ※セミナー参加者を対象とした事前申込制
- ※詳細な流れは、セミナーにてご説明いたします
- ※申込者多数の場合は抽選にて選定させていただきます

POINT!



中小企業がESG経営に取り組むメリット

経営リスク軽減

企業統治強化による
管理体制整備等

企業価値向上

社会・環境貢献企業
のブランディング等

人材確保

人材確保力の向上
従業員離職率低下等

資金調達力向上

金融機関に評価され
資金調達力の向上

選ばれる企業になるためにESG経営は重要!