

大都市減量化・資源化共同キャンペーン
実行委員会参加都市による同時発表

令和8年度大都市減量化・資源化共同キャンペーンを実施します

政令指定都市・東京都特別区で構成する「大都市清掃事業協議会」は、「ごみの減量化・資源化」に対する市民・事業者の意識啓発を図ることを目的に、10月1日（木）から31日（土）の3R推進月間に、リデュース（発生抑制）・リユース（再使用）・リサイクル（再生利用）をPRする大都市減量化・資源化共同キャンペーンを実施します。

本キャンペーンは、大都市が連携の上、平成4年度から3R推進月間に合わせて毎年実施しており、35回目となる今回は、アニメ『パンどろぼう』を起用したオリジナルポスターと、様々な表情のパンどろぼうをあしらったオリジナルデザインの啓発用エコバッグを製作し、区役所や市内の学校等にてポスターの掲出・各種イベントにてエコバッグの配布を行いながら、より多くの方々に3Rの推進を啓発してまいります。

- 1 デザインの趣旨 別紙「メインビジュアルの趣意について」のとおり
- 2 製作した啓発物
ポスター 6,300枚
エコバッグ 12,000個
※ポスターは各都市の公共施設や公共機関等に掲出します。
エコバッグは、環境に関するイベント等で配布します。
- 3 実施期間 令和8年10月1日（木）～10月31日（土）（3R推進月間）
※エコバッグについては、3R推進月間終了後も、各種イベント等で配布します。
- 4 事業主体 令和8年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン実行委員会
（各都市ごみ減量化・資源化担当課長で構成）
- 5 キャンペーンエリア さいたま市・千葉市・東京23区特別区・川崎市
相模原市・浜松市・大阪市・岡山市・広島市
北九州市・福岡市・熊本市

問合せ先
川崎市環境局生活環境部減量推進課 山田
電話 044-200-2562
内線 31401

メインビジュアルの趣意について

製作コンセプト

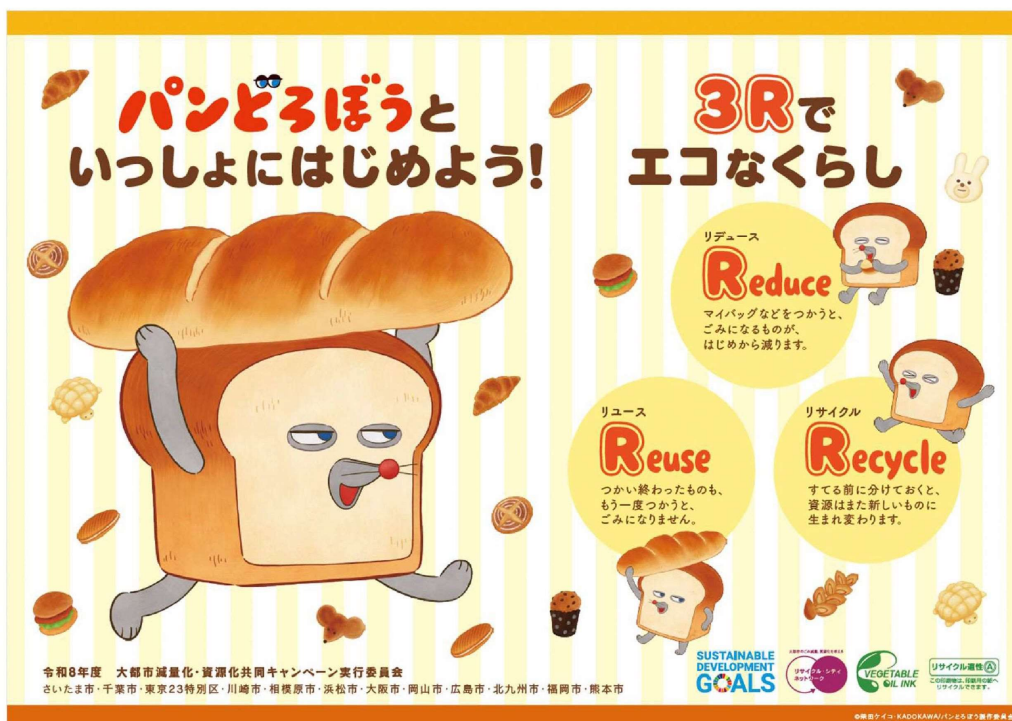
パンどろぼうと一緒に取り組む3R

アニメ『パンどろぼう』の世界観を活かし、シュールでお茶目なキャラクターの魅力と、あたたかみのあるトーンで、「ごみの減量化・資源化」というテーマを幅広い世代に親しみやすく伝えるオリジナルデザインです。様々なポーズのパンどろぼうをメインビジュアルとし、3Rの大切さを呼びかけます。

キャッチコピー

パンどろぼうといっしょにはじめよう！ 3Rでエコなくらし

ポスターデザイン



TVアニメ『パンどろぼう』は、柴田ケイコ氏による大人気絵本を原作とした待望のTVアニメ化作品です。

原作は2020年の刊行からわずか6年でシリーズ累計600万部を突破し、第1巻が単巻ミリオンセラーを達成するなど、数多くの賞を受賞しています。

本キャンペーン開始月である2026年（令和8年）10月にTVアニメ放送開始を予定しており、キャラクターへの注目度が一層高まる絶好のタイミングでの起用となります。

大都市のごみ減量、資源化を考える

リサイクル・シティ
ネットワーク

エコバッグ（啓発用グッズ）について

アニメ『パンどろぼう』オリジナルデザインのエコバッグ

- 様々な表情のパンどろぼうとアニメ作品を彩るパンをあしらったオリジナルデザイン
- ゴムバンド付きで、未使用時にはくるりと丸めて手のひらサイズに収納可能
- シワになりにくく洗濯可能な生地で、繰り返し使えるエコバッグとして常備しやすい
- 開口部が広く、取り出しやすい設計で日々の買い物にも重宝

数量 12,000個（荷姿：OPP袋入り）

サイズ 本体 約270×300mm（持ち手含む440mm）／持ち手 約50×140mm／
折りたたみ・マチ 約190mm

材質・容量 ポリエステル 他／約10L

エコバッグ（MOTTERU クルリと）イメージ

