



キックオフミーティングに参加した「みやまえPRサポーター」

宮前区役所では、**区民等の視点による魅力発信を通じて地域への愛着や誇り（シビックプライド）の醸成を図るため**、第1期みやまえPRサポーターを**10名決定**し、10月3日（土）に**キックオフミーティング**を開催しました。

PRサポーターには、任命証及び活動名刺・グッズを贈呈するとともに、PRサポーター同士の顔合わせを行いました。その後、同日開催された宮前区の地域イベント「ラブみやまえ」を訪れ、地域団体の活動や市民交流の様子などを体感の上、**さっそく自身のSNSで発信し、PRサポーターとしての活動をスタート**しました。

1 みやまえPRサポーターとは

みやまえPRサポーターは、日常の中で見つけた宮前区の魅力を自身のSNSで月1回以上（推奨）発信します。行政だけでは伝えきれない宮前区の魅力を、地域をよく知るPRサポーターの視点で発信いただくとともに、PRサポーター同士のつながり作りも行います。

1 見つける！

日常の中で「いいな」と思った宮前の魅力を見つける

- ・宮前の魅力的な風景や街並み
- ・地域のイベント
- ・地域の人やお店のストーリー等



2 投稿する！

自分のSNSに以下のハッシュタグを付けて投稿

#みやまえPRサポーター
#みやまえいいね



2 第1期みやまえPRサポーターについて

令和8年7月1日（水）から8月31日（月）まで募集を行い、**10名**を第1期みやまえPRサポーターとして決定しました。

活動期間：令和8年10月1日（木）～令和11年9月30日（日）（3年間）

3 キックオフミーティングについて

10月3日（土）宮前区役所で開催し、みやまえ PR サポーター9名が参加しました。

当日は、宮前区長から任命証及び活動名刺・グッズを贈呈するとともに、PR サポーター同士の顔合わせを行いました。



キックオフミーティングの様子



区長が任命している様子



贈呈されたグッズ

【宮前区長のコメント要旨】

宮前区には、「人が好き 緑が好き まちが好き」というキャッチフレーズがあり、歴史や文化、豊かな自然、地域で活躍する人々など、たくさんの魅力があります。その魅力は行政だけでは伝えきれないため、地域をよく知る皆さんならではの視点で発信していただけることを大変心強く感じています。皆さんの発信が、宮前区の新たな魅力の発見や、地域への愛着、誇りの醸成につながることを期待しています。

キックオフミーティング後、PR サポーターは、宮前区の地域イベント「ラブみやまえ」を訪れ、地域団体の活動や市民交流の様子などを体感し、さっそく自身の SNS で発信しました。





今後、みやまえ PR サポーターは、それぞれの視点で見つけた宮前区の魅力を SNS で発信し、地域の魅力を発信していきます。

みやまえ PR サポーターの詳細について

第1期みやまえ PR サポーターの紹介、発信アカウントなど、詳細は区 HP で公開しています。

〈 区 HP 〉

<https://www.city.kawasaki.jp/miyamae/page/0000186924.html>



問合せ先

川崎市宮前区役所まちづくり推進部企画課 玉井

電話 044-856-3224 (内線65120)