Colors, Future!
いろいろって、未来。
川崎市

令和８年１１月１２日
報　道　発　表　資　料
川　崎　市　消　防　局

～救急車の視認性向上による安全性の確保に向けて～

救急車のデザインが新しくなります！

川崎市では、救急車の視認性向上による安全性の確保と救急活動体制の更なる向上を目的に救急車のデザインを大幅に刷新します。側面には、川崎市のロゴマークで使用している赤・緑・青の三色のラインを取り入れたほか、車両側面下部には市松模様のバッテンバーグマーキングと呼ばれるデザインなどを採用することで、更新前に比べ救急車に対する視認性が向上します。

救急車のデザイン変更のポイント





【ポイント①】車両前面及び側面には川崎市のロゴマークと同じ色を配置

【ポイント②】車両側面下部には市松模様のバッテンバーグマーキングと呼ばれるデザインを採用。模様が反射し視認性が向上します。

【ポイント③】車両後方には黄色と赤色の交互の帯で構成されたシェブロンマーキングと呼ばれるデザインを採用。模様が反射し視認性が向上します。



【現行の救急車デザイン】

1　運用開始予定日
令和８年１２月中

2　デザインが新しくなる車両の台数
令和８度中に５台（以後は車両の更新等に合わせて市内全ての救急車のデザインを更新します。）

3　デザインコンセプト
バッテンバーグマーキングやシェブロンマーキングというデザインを採用することで、救急車に対する視認性が向上するほか、川崎市のロゴマークと同じ赤・緑・青の３色のラインを車両の両側面に配置することで、川崎らしさを表現しております。また、この新しいデザインにより、市民の皆様の安全・安心を支える救急隊の姿を広く発信するとともに、消防への理解と親しみの向上につながることを期待しています。

問合せ先
川崎市消防局警防部救急課　近藤
電話　044-223-2621（内線：48501）